



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

Program rada

Turističke zajednice grada Dubrovnika

za 2024. godinu

Dubrovnik, prosinac 2023.

## SADRŽAJ

---

UVOD.....	2
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I.-X. 2023. GODINE.....	6
2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U LISTOPADU 2023. GODINE.....	9
3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI.....	11
4. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI.....	13
5. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI.....	16
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	27
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	42
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	46
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	46

*Prilog (tabelarni prikaz):*

*Financijski plan TZ grada Dubrovnika 2024. godinu*

## UVOD

---

Program rada za 2024. godinu izrađen je prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijela dr. sc. Nikolina Brnjac, ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske. Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Važno je naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj ove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Dubrovnika napravila je Program rada i financijski plan za 2024. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima/aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci). Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Dubrovnika izradila svoj program rada i financijski plan za 2024. godinu.

[https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA\\_2020\\_MINTIS/dokumenti/201112\\_metodologija\\_TZ.pdf](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf)

Program rada s financijskim planom TZ grada Dubrovnika za 2024. godinu izrađen je temeljem:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20),
- Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20),
- Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NNRH 52/19; NN RH 144/20)
- Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH71/19),
- Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Dubrovačko – neretvanske županije za 2024. godinu
- fizičkih rezultata turističkog prometa (ostvarenog i procijenjenog) na području grada Dubrovnika i u Hrvatskoj za 2023. godinu.
- iskustava iz prijašnjih godina
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2024. godinu,

- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024. godinu.

Važno je napomenuti da je Program rada i financijski plan izrađen i u skladu sa strateškim dokumentima - Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine te Strategije razvoja turizma s osvrtom na cruising turizam na području grada Dubrovnika, čiji je izrađivač Sveučilište u Dubrovniku

Priprema sezone 2023 je protekla redovno, s brojnim promotivnim aktivnostima tijekom zime 22/23, vezanima za nastupe na sajmovima, ali i oglašavanje u raznim publikacijama off i online. Sva oglašavanja su se odnosila na period mimo glavne sezone i bila usmjerena na određene segmente koji su procijenjeni kao iznimno važni, pa smo tako radili oglašavanje kulturnih, sportskih i gastronomskih događanja u specijaliziranim medijima.

S obzirom da je predsezona u prethodnoj, 2022 godini, gotovo u potpunosti izostala zbog početka ruske agresije na Ukrajinu, rezultati prvih 5 mjeseci 2023 bili su znatno bolji od prethodne godine, tj. bilo je ukupno 34% više noćenja. Ovo je situacija koju smo predvidjeli i na osnovu koje smo i planirali cijelu godinu. Godina 2023 je bila planirana s 10% prihoda više nego 2022. a taj plan se i na kraju i ostvario.

Trend produžavanja ljetnog reda letenja za tjedan dana u studenome se nastavio i ove godine i avio kompanije su prepoznale potrebu produženja sezone.

Time su svakako pomogli postizanju boljih rezultata i krajem listopada/početak studenoga, što se itekako osjetilo na fizičkom prometu u Gradu. Listopad je posebno protekao u odličnom poslovnom okruženju, s povećanjem od 9% u odnosu na 2022 godinu, čime je postignut i jedan od srednjoročnih ciljeva rada, a to je bolja disperzija dolazaka i noćenja mimo mjeseci glavne sezone.

TZ je sudjelovala u direktnim kampanjama koje su za cilj imale bolje popunjavanje letova u ovom dijelu sezone, pa smo tako odradili direktnu kampanju s prijevoznikom Jet2 u siječnju i veljači i time potaknuli bolji booking odmora u Dubrovniku. Isto tako smo odradili i dvije direktne kampanje s Turkish Airlinesom na tržištima USA i Koreje, kao i udruženu kampanju s TZ DNŽ i ZL s Croatia Airlinesom vezanu za zimski direktni let za Frankfurt, za zimski red letenja 23/24.

I dalje usmjeravamo posebnu pozornost na disperziju dolazaka i noćenja na period cijele godine i sve gore navedene kampanje su podupirale booking upravo u pred i posezoni.

Uz djelovanje TZ na stranim tržištima, dodatne napore smo uložili u poboljšanje turističke infrastrukture na području Grada. Osim uobičajenog označavanja staza i pojedinih lokaliteta, pripremili smo podlogu za veće uređenje pješačkih i biciklističkih staza na cijelom području Grada. Imamo pripremljene mape s mogućim stazama koje imamo u planu urediti kroz 2024 godinu.

Uz sve ovo, pristupilo se daljnjem uređenju interne dokumentacije TZ GD. Donešene je čitav niz Pravilnika, koji nisu mijenjani više od 10 godina, čime se dokumentacija prilagodila u međuvremenu donesenim zakonima vezanima za poslovanje TZ-a.

Osim toga je provedena i nova Sistematizacija radnih mjesta, uvedena je evidencija radnoga vremena, koja bitno olakšava radne procese, a od 01.01. se uvodi i novi računovodstveni sustav, koji će olakšati praćenje troškova po stavkama iz Plana 2024.

S partnerskim TZ-ovima iz klastera smo ušli u projekt Around Dubrovnik, čija početna faza obuhvaća novu print brošuru Around Dubrovnik ( na tragu bivšega Dubrovnik Riviera Info ). Potreba da se udruži svo bogatstvo cijele regije u jednu brošuru i takvo predstavi na tržištima se napokon, uz snažno djelovanje TZ GD, i konkretizirala. Nakon brošure slijedi i novi web site s istim sadržajem, a u planu je

da ga dizajnerski prate svi web siteovi na u klasteru, da bismo napokon u punom profilu počeli djelovati udruženo i s ciljem bolje promocije zajedničkoga proizvoda.

S TZ DNŽ je već dogovoreno više suradnji i po pitanju sajmovia 2024, ali i oglašavanja, čime se svakako dobilo na bogatstvu sadržaja koje se prezentira na tržištima, a s druge strane se uštedilo, jer se za sve dijele troškovi.

Iskazane aktivnosti planirane u programu rada i financijskom planu Turističke zajednice grada Dubrovnika, doprinijet će i daljnjem pozicioniranju Dubrovnika kao brenda na svjetskom turističkom tržištu. Turistička zajednica grada Dubrovnika će nastaviti poticati mnoge projekte i sama kreirati sadržaje koji pridonose produženju sezone. Isto tako, uložiti ćemo dodatne napore da bi se događanja svih vrsti, bila ona organizirana isključivo od strane TZ ili u suradnji s Gradom ili privatnom inicijativom, na pravi način i pravovremeno promovirala, jer je ta promocija i u prošlosti morala biti bolja, a sve u cilju stvaranja kritične mase posjetitelja organiziranih događanja, čime bi se u budućnosti, išlo za smanjenjem financijskog sudjelovanja TZ-e u postojećim i preusmjeravanje sredstava u nove proizvode. U 2024, uz uobičajene djelatnosti, naglasak ćemo staviti na uređenje staza na području Grada. Jedan smo od bitnih dionika projekta Camino. Uz samo fizičko sređivanje i označavanje staza, planira se svakako i njihova promocija.

U 2024 godini planiramo napokon završiti i radove na novoj web stranici, koja će biti prilagođena potrebama potencijalnih turista za informacijama o Gradu, koja će biti optimalnija i više user-friendly od postojeće, a nasloniti se na već spomenuti novi dizajn, koji će biti vodilja i ostalim TZ iz klastera, a sve u cijelu prepoznatljivosti cijeloga klastera na stranim tržištima.

Sukladno izrađenoj strategiji razvoja turizma Dubrovačko-neretvanske županije i Strategiji turizma RH, strateški cilj i jedna od glavnih zadaća TZGD u 2024. je sustavno raditi na podizanju razine turističke ponude s naglaskom na predsezoni i posezoni, postići optimalan razvoj turističkog proizvoda, uskladiti ga sa zahtjevima tržišta i trendovima njegova kretanja.

Program rada i financijski plan TZ grada Dubrovnika za sljedeću 2024. godinu usmjeren je prema nastavku snažnih promotivnih aktivnosti posebice na cjelogodišnjim emitivnim tržištima koja su značajna za destinaciju kroz direktne marketinške kampanje i strateške projekte, kao i obradi stranih tržišta ciljanim prezentacijama s posebnim naglaskom na programe oživljavanja turističkog prometa tijekom zime, odnosno u predsezoni i posezoni. Uz tržišta UK-a i SAD-a, naših najjačih tržišta, u planu je i pojačano provođenje marketinških aktivnosti i na tržištima Australije, Skandinavije, Beneluxa, Njemačke, Francuske, Brazila i Mexica. Dio tih aktivnosti smo već provodili i ove godine i zasigurno su i aktivnosti TZ primjerice pogodovala povratku nekih tržišta koja su u vrijeme Covida bila nestala, kao što je Australija, koja je u 2023 godini prešla rekordnu 2019.

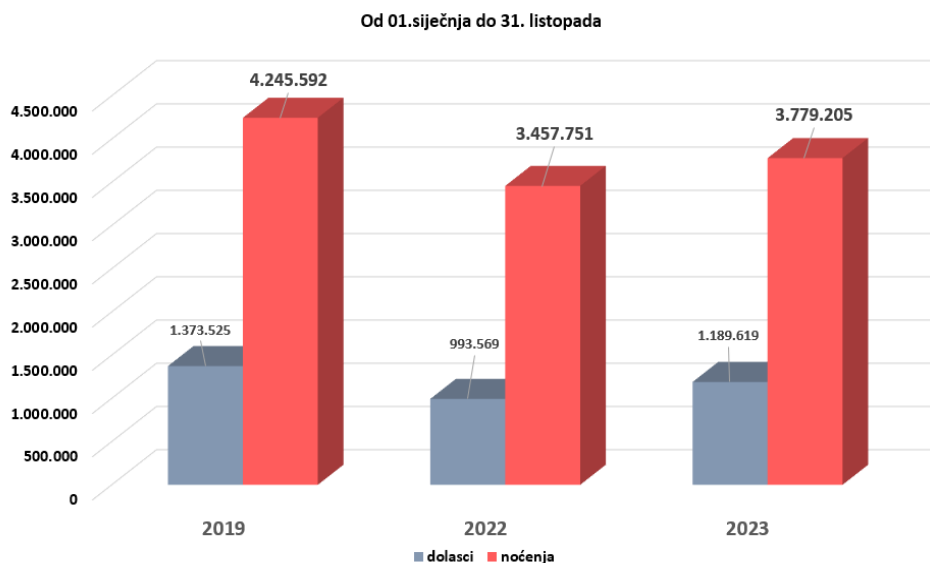
Naše daljnje aktivnosti na tome tržištu će dovesti zasigurno do daljnjeg povećanja broja gostiju s tog dalekog tržišta ( i Novog Zelanda ).Pokušavamo dogovoriti s GU HTZ jednu sveobuhvatniju kampanju na ta dva tržišta, koja za Dubrovnik imaju izuzetno značenje. Mislimo da je potrebno dodatno podići svijest o Hrvatskoj na tim tržištima i intenzivno pokušavamo dokazati GU HTZ njihovu važnost.

TZ grada Dubrovnika namjerava nastaviti racionalno i učinkovito ulaganje sredstava u aktivnosti koje su važne za rezultate 2024. godine, uz sustavno podizanje kvalitete turističke ponude kroz sve segmente koji je sačinjavaju. Pri sačinjavanju plana za sljedeću godinu Ured Turističke zajednice grada Dubrovnika je uzeo u obzir i komparativnu analizu ostvarenih rezultata u posljednjih nekoliko godina, predviđanja turističkih kretanja temeljena i na informacijama iz predstavništava Hrvatske turističke zajednice u svijetu, kao i potrebe turističkog gospodarstva grada Dubrovnika. Financijski plan za 2024. godinu se temelji na procijenjenim ostvarenjima 2023. godine, odnosno realiziranom turističkom prometu prema statističkim podacima koje prikuplja turistička zajednica putem sustava eVisitor.

## 1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I – X 2023. GODINE

Prema podacima na dan 13.11.2023., u prvih deset mjeseci 2023. godine ostvareno je 3.779.205 noćenja, što je za 9% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ukupni broj dolazaka za isto razdoblje je 1.189.619 odnosno 20% više nego u 2022.g.

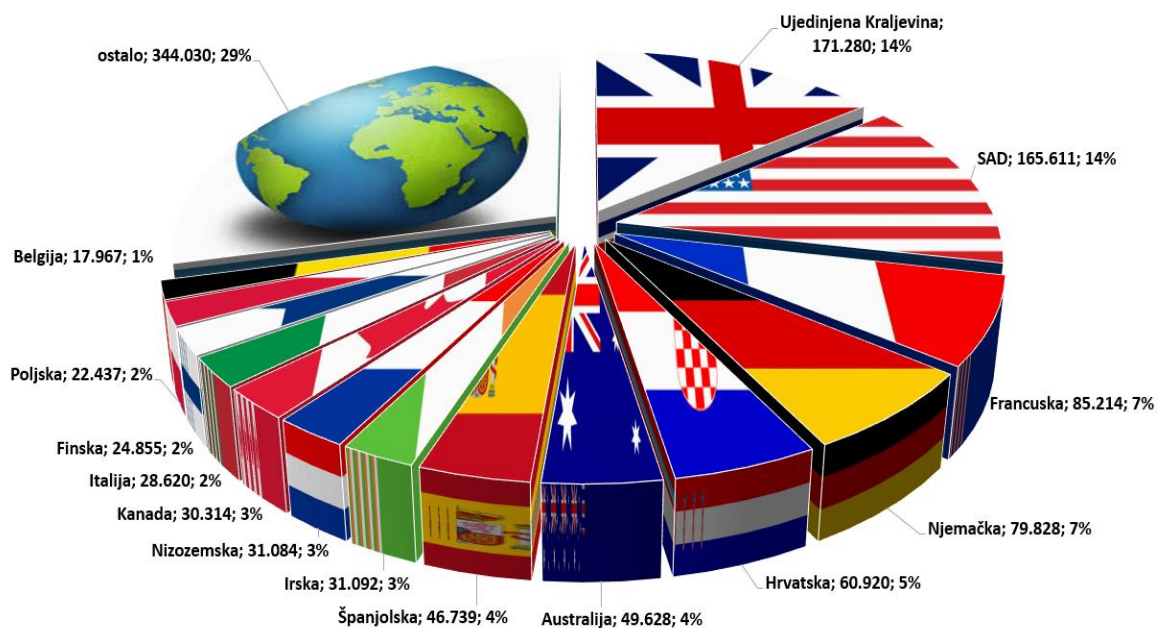
**Usporedba dolasci i noćenja 01.01. do 31.10.  
2019., 2022. i 2023. godina**



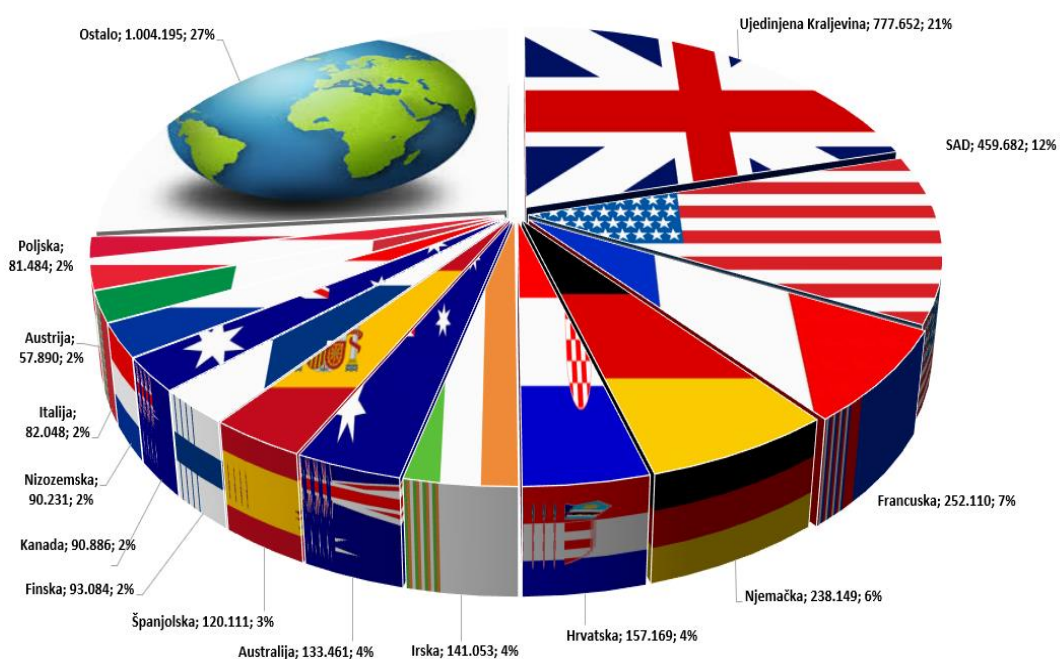
Dodatno, prema podacima Nautike (charteri i plovila), u prvih deset mjeseci ostvareno je 39.808 dolazaka (index 115), uz 276.856 noćenja (index 114). Najveći broj ostvarenih noćenja ostvarili su nautičari iz SAD, Ujedinjene Kraljevine, Australije, Hrvatske, Francuske, Njemačke, Poljske, Belgije, Novog Zelanda i Švedske.

Top listu država iz kojih dolaze stacionarni posjetitelji do kraja listopada predvode turisti iz Velike Britanije sa 171.280 dolazaka što je 2% više u odnosu na prošlu godinu, uz ostvarena 777.652 noćenja što je 2% manje u odnosu na prošlu godinu. Slijede turisti iz SAD sa ostvarenih 165.611 dolazaka što je 34% više i 459.682 noćenja, što je 29% više u odnosu na prvih deset mjeseci prošle godine, zatim slijede turisti iz Francuske sa 85.214 dolazaka uz smanjenje od 2% sa ostvarenih 252.110 noćenja uz smanjenje od 10%. Njemački turisti ostvarili su 79.828 dolazaka što je 8% manje i 238.149 noćenja što je smanjenje od 10%. Domaći posjetitelji su ostvarili 60.920 dolazaka što je na razini prošle godine i 157.169 noćenja što je smanjenje od 7%.

Dolasci po zemljama od 01.01. do 31.10.2023. godine

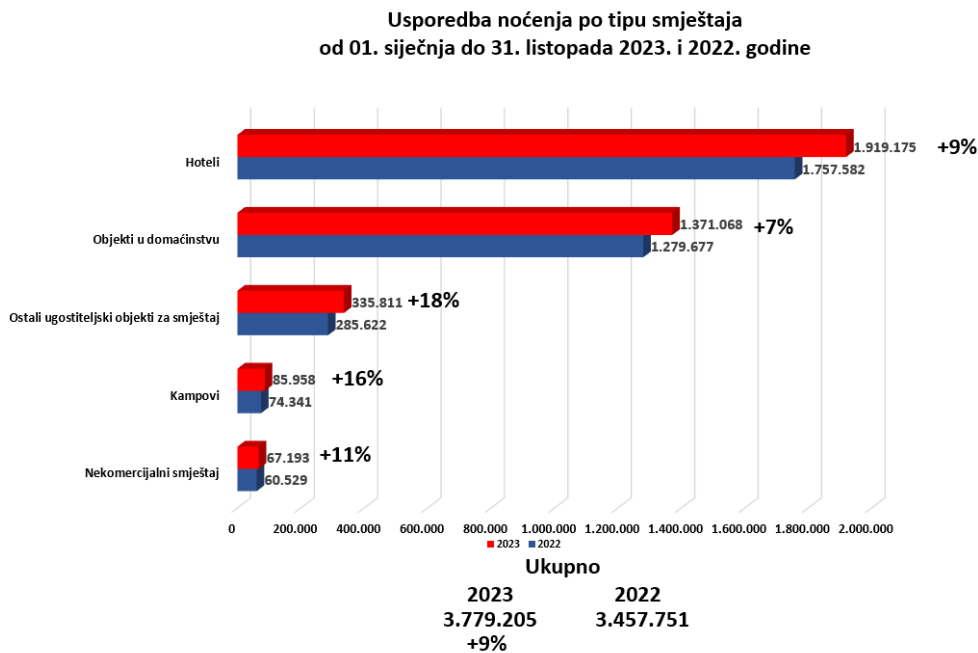
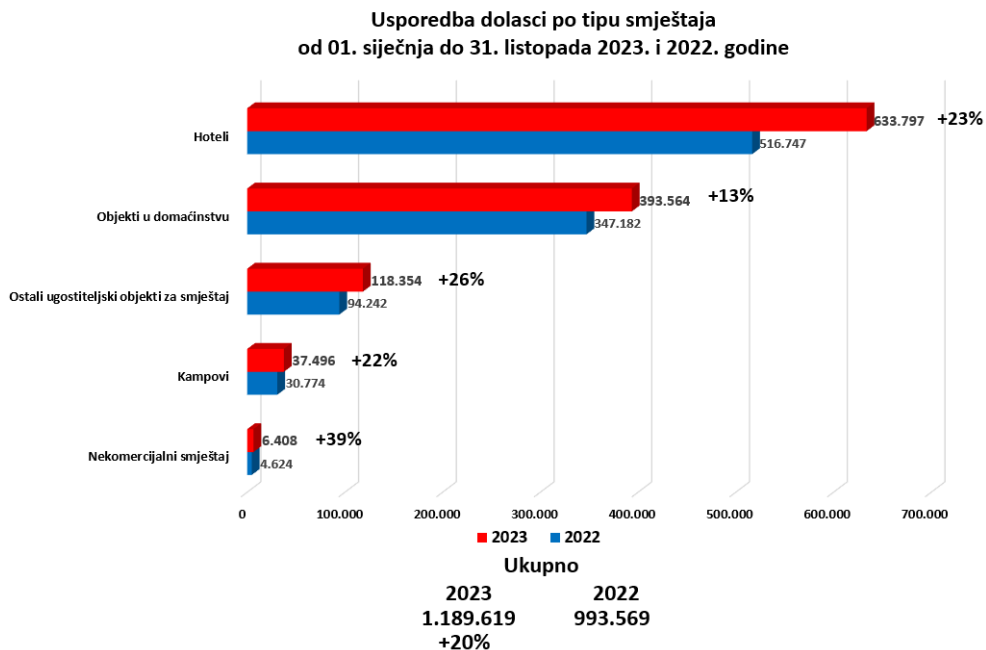


Noćenja po zemljama od 01.01. do 31.10.2023. godine



U prvih deset mjeseci u hotelima je boravilo 633.797 gostiju (+23%) koji su ostvarili 1.919.175 noćenja (+9%).

U privatnom smještaju (Objekti u domaćinstvu) ostvareno je 393.564 dolazaka (+13%) i 1.371.068 (+7%) noćenja.





## 2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U LISTOPADU 2023. GODINE

### UKUPNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI DUBROVNIK LISTOPAD 2023.

Prema zaprimljenim rješenjima do 13. studenog 2023. u privatnom smještaju (objektima u domaćinstvu) na administrativnom području grada Dubrovnika je registrirano 4.189 obveznika u 4.343 objekata sa 16.803 redovna kreveta, što je porast od 7% u odnosu na prošlu godinu, uz 2.100 pomoćnih kreveta, što je povećanje od 28% u odnosu na prošlu godinu.

Evidentirano je 511 ostalih ugostiteljskih objekata za smještaj koji raspolažu ukupno sa 4.447 redovna i 626 pomoćnih kreveta. Sveukupni kapacitet u domaćinstvima, ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (obrtima i tvrtkama) je 21.250 redovna kreveta i 2.726 pomoćnih kreveta, odnosno 23.976 kreveta u 4.854 objekata i 8.043 smještajnih jedinica. U sustavu eVisitor u hotelima je do 13.11.2023.g. registrirano ukupno 12.249 kreveta u 5.935 smještajne jedinice.

Od ukupno 52 hotela po kategorizaciji hotelskih objekata zastupljeno je 16 hotela 5\*, 15 hotela 4\*, 15 hotela 3\*, 1 hotel 2\*.

Na području TZ grada Dubrovnika u sustavu eVisitoru su do danas su evidentirana aktivna 6.402 obveznika sa 7.302 objekata.

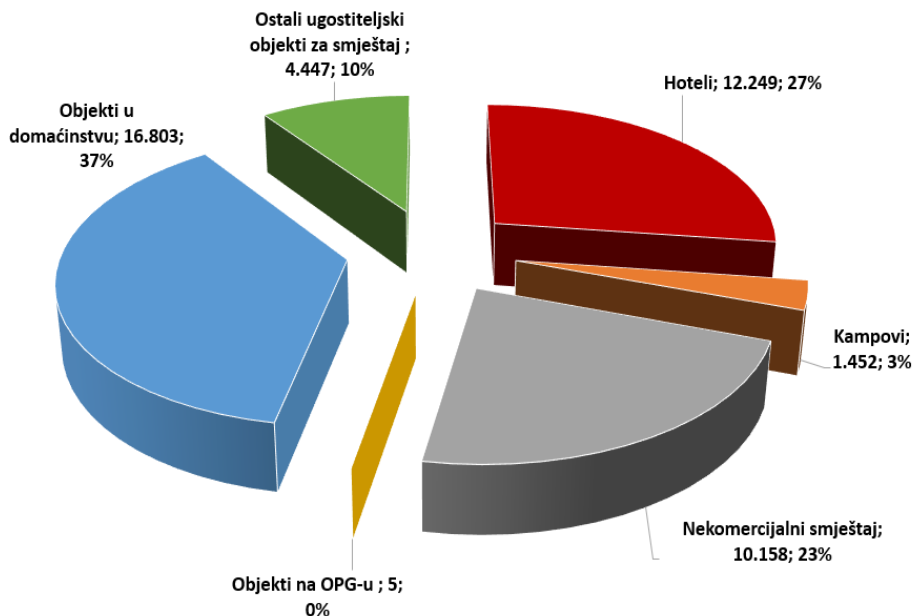
Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj smještajnih jedinica Usporedba	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj kreveta	Broj kreveta Usporedba	Broj kreveta Indeks	Broj dodatnih kreveta	Broj dodatnih kreveta Usporedba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objekata	Broj objekata Usporedba	Broj objekata Indeks	Broj obveznika	Broj obveznika Usporedba	Broj obveznika Indeks
Hoteli	5.935	5.829	101,82	12.249	12.040	101,74	0	0	0	52	52	100	36	36	100
Kampovi	484	484	100	1.452	1.452	100	0	0	0	3	3	100	3	3	100
Nekomercijalni smještaj	2.403	2.213	108,59	10.158	9.330	108,87	1.080	1.008	107,14	2.392	2.203	108,58	2.386	2.198	108,55
Objekti na OPG-u	2	2	100	5	5	100	0	0	0	1	1	100	1	1	100
Objekti u domaćinstvu	6.414	6.028	106,4	16.803	15.639	107,44	2.100	1.642	127,89	4.343	3.976	109,23	4.189	3.835	109,23
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.629	1.603	101,62	4.447	4.292	103,61	626	666	93,99	511	443	115,35	312	279	111,83
<b>Ukupno</b>	<b>16.867</b>	<b>16.159</b>	<b>104,38</b>	<b>45.114</b>	<b>42.758</b>	<b>105,51</b>	<b>3.806</b>	<b>3.316</b>	<b>114,78</b>	<b>7.302</b>	<b>6.678</b>	<b>109,34</b>	<b>6.402</b>	<b>5.861</b>	<b>109,23</b>

2023

2022

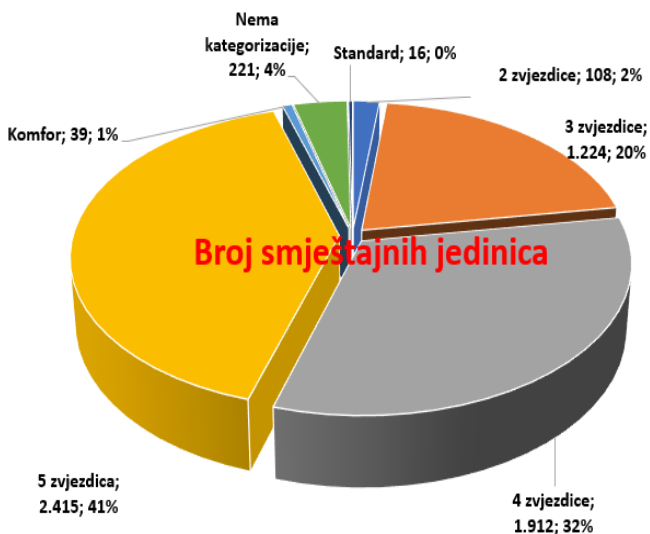
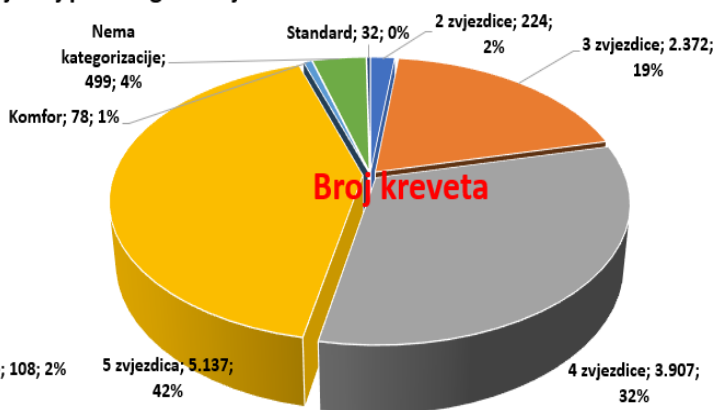
index

### Broj i postotak kreveta po tipu smještaja



### Hotelski smještaj po kategorizaciji

Objekt Kategorija	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
2 zvjezdice	108	224	1
3 zvjezdice	1.224	2.372	15
4 zvjezdice	1.912	3.907	15
5 zvjezdica	2.415	5.137	16
Komfor	39	78	1
Nema kategorizacije	221	499	3
Standard	16	32	1
<b>Ukupno</b>	<b>5.935</b>	<b>12.249</b>	<b>52</b>



### 3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI

---

#### *Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi*

Dugoročne strateške ciljeve u Dubrovniku možemo koncentrirati na održivi razvoj turizma, povećanje broja posjetitelja i noćenja u predsezoni i posezoni, povećanje prihoda, cjelogodišnje poslovanje temeljeno na stalno zaposlenim kadrovima, obrazovnu strukturu temeljenu na struci, Grad za sva godišnja doba i stvaranje novog proizvoda. Osnovni preduvjet ostvarenja ciljeva je prometna dostupnost te će TZGD nastaviti pregovore s nacionalnim i drugim avioprijevoznicima u cilju cjelogodišnjeg povezivanja Dubrovnika s nekim od značajnijih europskih čvorišta. Jedan od strateških ciljeva Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2024. godinu jest suradnja sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva u Dubrovniku i širenje suradnje na klasterskim osnovama kao što to predviđa Strategija razvoja turizma naše županije. Cilj je u svim segmentima turističke ponude ostvariti pozitivne pomake prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime će se dodatno osnažiti pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima. Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice grada Dubrovnika jest suradnja s Gradom Dubrovnikom, tj. s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za turizam, gospodarstvo i more, Upravni odjel za komunalne djelatnosti i mjesnu samoupravu, Upravni odjel za promet, Upravni odjel za urbanizam, prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Upravni odjel za kulturu i baštinu, Upravni odjel za europske fondove, regionalnu i međunarodnu suradnju, gradska javna poduzeća, Lučka uprava Dubrovnik, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. U tijeku su pripreme na izradi Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2024. godinu, kojim se definiraju projekti koji će se financirati iz 30% sredstava boravišne pristojbe koji se od 2020. godine direktno doznačuju Gradu Dubrovniku. Sukladno Sporazumu o zajedničkom korištenju sredstava TP, TZ grada Dubrovnika i dalje će biti korisnik ugovorenog dijela ovih sredstava u svrhu realizacije zajedničkih programa na unaprjeđenju sveukupne ponude, dostupnosti i poboljšanja uvjeta boravka gostiju.

#### *Najvažniji i strateški ciljevi i akcijski planovi za 2024. godinu su slijedeći*

- Nastavak aktivnosti na kreiranju ponude i programa te realizacija projekata za daljnje oživljavanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni; jača i pravodobna promocija svih planiranih projekata putem društvenih mreža
- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao poželjne destinacije za digitalne nomade
- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao destinacije izvrsnosti, sustavno poticanje na podizanje razine kvalitete proizvoda i usluga u svim segmentima, jači fokus na sajmove i radionice usmjerene na high end klijentelu
- Održivi razvoj destinacije kroz projekt Respect the City, Plan upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a, Starim gradom Dubrovnikom i ostale strateške dokumente
- Nastavak razvoja novih proizvoda i disperzija posjetitelja na šire područje Grada, razvoj i promocija koncepta „Beyond the walls“.
- Aktivnosti za uspostavljanje novih direktnih letova s naglaskom na predsezonu i posezonu, odnosno cjelogodišnje letenje, kao i za produženje letenja postojećih letova
- Promocija destinacije (u suradnji s HTZ-om, TZ Županije i ostalim TZ-ima u sustavu, Gradom Dubrovnikom i samostalno) putem nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama te kroz strateške projekte u suradnji s HTZ-om
- Nastavak aktivnosti i realizacija projekata razvoja selektivnih oblika turističke ponude – prvenstveno kongresnog turizma, cruising turizma, ruralnog turizma, nautičkog turizma,

filmskog turizma, vjenčanja, digitalnih nomada, sportskog turizma – neformalni klaster za sportski turizam s TZ DNŽ i privatnim dionicima

- Organiziranje studijskih putovanja za putničke agente i suradnja s domaćim i inozemnim novinarima, influencerima, blogerima
- Podizanje razine sveukupne turističke ponude u destinaciji (uređenje mjesta, nastavak projekta smeđe/turističke signalizacije, obogaćivanje kulturno-zabavnog života, kreiranje novih proizvoda, uređenje pješačkim i biciklističkih staza )
- Izrada nove web stranice TZ grada Dubrovnika, te prilagodba sadržaja modernoj digitalnoj komunikaciji
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti i postupni prelazak na digitalne promidžbene materijale
- Osmišljavanje novih proizvoda
- Sudjelovanje u EU projektima

#### 4. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI

##### PRIHODI TZ Grada Dubrovnika u 2024. godini

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika su planirani temeljem procjene ostvarenja 2023. godine.

Očekivano ostvarenje ukupnih prihoda, uključujući iznosi **4.750.193,00 EUR**

Redni broj	Vrsta prihoda
1.	Prihodi od turističke pristojbe 3.000.000,00 €
2.	Prihodi od turističke članarine 740.000,00 €
3.	Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika 504.347,00 €
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica 0,00 €
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti 0,00 €
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine 485.938,00 €
7.	Ostali prihodi 19.908,00 €

##### Prihod od turističke pristojbe – 3.000.000,00 EUR

Predviđeno ostvarenje turističke pristojbe za 2024. godinu je uvećano za 13% u odnosu na plan 2023. godine, što smatram realnim, jer je zasnovano na ostvarenju 2023. godine.

##### Prihodi od turističke članarine – 740.000,00 EUR

Planira se i 390% povećanje prihoda od turističke članarine, zbog povećanja prometa obveznika plaćanja turističke članarine, ponovo zasnovano na ostvarenju 2023. godine.

##### Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika – 504.347,00 EUR

Gradu Dubrovniku se direktno doznačuje 30% turističke pristojbe, a Grad Dubrovnik i Turistička zajednica grada Dubrovnika rade na pripremi Sporazuma o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2024. godinu. Sredstva iz navedenog Sporazuma Turistička zajednica grada planira namjenski utrošiti na poticaje za produljenje turističke sezone, te poboljšanje uvjeta boravka turista (kulturni programi i manifestacije, projekti produljenja turističke sezone i poboljšanje uvjeta boravka gostiju). Poticaji u svezi produljenja sezone odnose se na financiranje Programa iz sredstava turističke pristojbe koji se sastoji od oglašavanja u promotivnim

kampanjama javnog i privatnog sektora, uvođenja novih linija, održavanje postojećih linija i poticanje produljenja letenja postojećih linija u izvansezonskom razdoblju koje će Dubrovnik povezati s glavnim emitivnim tržištima, što je osnovni preduvjet produženja sezone te obogaćivanjem ponude koja se nudi gostima u tom periodu u Dubrovniku.

**Preneseni prihod iz prethodne godine – EUR 595.938,00 €**

TZ GD prenosi u 2024. planirana, a nepotrošena sredstva iz 2023. godine.

**Ostali prihodi – 19.908,00 EUR**

U ostale nespomenute prihode spadaju razne participacije i ostali oblici sufinanciranja.

**Sveukupno prihodi: 4.750.193,00 EUR**

**Rashodi TZ grada Dubrovnika u 2024. godini**

Rashodi TZ grada Dubrovnika su raspoređeni na slijedeći način:

<b>Rashodi po vrstama</b>	<b>Iznos</b>
Istraživanje i strateško planiranje	50.900,00 €
Razvoj turističkog proizvoda	1.356.809,00 €
Komunikacija i oglašavanje	2.226.355,00 €
Destinacijski menadžment	179.350,00 €
Članstvo u strukovnim organizacijama	8.400,00 €
Administrativni poslovi	928.379,00 €
<b>Ukupno</b>	<b>4.750.193,00 €</b>

Ukupni planirani rashodi TZ grada Dubrovnika za 2023. godinu iznose **4.750.193,00** EUR

## **5. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2024. GODINI**

---

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Lučka uprava Dubrovnik potpisali su Sporazum sa Sveučilištem u Dubrovniku o znanstveno-stručnoj suradnji u istraživanju i razvoju. Riječ je o istraživačkim aktivnostima koje su od strateškog značaja za postizanje održivog i uravnoteženog razvitka grada i izradi dokumentacije sukladno Planu upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a. Provest će se istraživanje vezano za nosivi kapacitet, diversifikaciju turističkog proizvoda, procjenu troškova i koristi krizing turizma, nakon čega će na temelju analiza i stručnih studija Sveučilište izraditi i nacrt prijedloga Strategije integriranog upravljanja održivim turizmom grada Dubrovnika.

Nositelj aktivnosti: Sveučilište u Dubrovniku, TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Lučka uprava Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2024. godine

Planiran iznos: EUR 37.500,00

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: EUR 6.700,00

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Stavka se odnosi na povratne informacije o ulaganjima TZ grada Dubrovnika na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. Ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom 2024. godine

Planiran iznos: EUR 6.700,00

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Navedena stavka uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Razvoj inovativnih i diferenciranih turističkih proizvoda posebno je važan segment u programu rada TZ grada Dubrovnika, pogotovo u periodu pred i posezone.



### 2.1.1. Digitalni nomadi

Planira se angažiranje Ambasadora digitalnih nomada, osobe koja djeluje kao poveznica među digitalnim nomadima koji borave u Dubrovniku. Sredstva su predviđena i za održavanje web stranice Dubrovnik Long Stay, s TIC-om na Pilama kao recepcijom na kojoj će se digitalni nomadi prijavljivati i na taj način omogućiti nam vođenje evidencije koliko ih uopće u Gradu radi. Razrađeni su tijekom 2022. i 2023. načini na koji će se utvrđivati tko je digitalni nomad, a Grad Dubrovnik je razvio i Dupass za digitalne nomade, koje će se moći kupiti u TIC-u Pile.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
 Planirani iznos: EUR 40.000,00

### 2.1.2. Filmski ured Dubrovnik

U ovu grupu aktivnosti spada promocija Dubrovnika kao privlačne destinacije za filmska snimanja putem organiziranja studijskih putovanja renomiranih filmskih producenata ili putem drugih kanala u svrhu promocije segmenta filmskog turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
 Partner: TZ grada Dubrovnika  
 Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
 Planirani iznos: EUR 10.000,00

### 2.1.3. Camino Dubrovnik – Međugorje

U suradnji s Gradom Dubrovnikom od sredine ožujka 2023. sudjelujemo u aktivnostima na razvoju novog turističkog proizvoda Camino Dubrovnik – Međugorje, pješačke turističko-hodočasničke staze u dužini od oko 147 kilometara koja će povezivati benediktinski samostan sv. Jakova u Dubrovniku i Crkvu sv. Jakova u Međugorju. Bratovština sv. Jakova u Hrvatskoj, kao dio Nadbratovštine sv. Jakova iz Santiago de Compostele, nositelj je projekta Camino Hrvatska te su Gradu Dubrovniku predložili osmišljavanje i definiranje dionice koja bi povezala Dubrovnik i Međugorje. U projekt su osim Grada Dubrovnika i Grada Čapljina kao partneri uključeni predstavnici općina Dubrovačko primorje, Ravno, Neum i Čitluk te Turistička zajednica Hercegovačko-neretvanskog kantona/županije. Sporazum o sudjelovanju u projektu između partnera potpisan je u srpnju 2023. Planirano je da Grad Dubrovnik financijski podrži projekt kroz označavanje i uređivanje staza te će se cjelokupan projekt, zajedno s općinama kroz koje Camino prolazi, prijaviti i na fondove Europske unije. Staza svojim najvećim dijelom prolazi starim putevima koje je stanovništvo ovog područja koristilo kroz povijest, a obiluje brojnim vrijednim prirodnim i baštinskim lokalitetima. Osim definiranja, označavanja i uređivanja staze koja bi hodočasnike i ostale zainteresirane turiste tijekom šest dana dovela od Dubrovnika do Međugorja, planirana je promotivna kampanja, kreiranje aplikacije i određene marketinške aktivnosti u čemu će značaju ulogu imati TZ grada Dubrovnika. Čišćenje i označavanje rute u cijelosti planirano je tijekom rujna i listopada 2023.. Uslijedit će njeno detaljno snimanje te izrada aplikacije. Velika pozornost pridaje se sigurnosti na ruti. Cilj projekta je popularizirati hodočašća, doprinijeti razvoju aktivnog i vjerskog turizma, unaprijediti turističku ponudu i sadržaje, potaknuti razvoj te valorizirati i predstaviti bogatu prirodnu i kulturnu baštinu krajeva kroz koje staza prolazi. „Camino Dubrovnik-Međugorje“ predstavlja novi turistički proizvod te pridonosi disperziji turista i razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma. TZ grada Dubrovnika u navedenom projektu sudjelovat će kroz provedbu promotivnih aktivnosti, kao dijelom i u čišćenju i održavanju staza.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik  
 Partner: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda  
 Vrijeme realizacije: Svibanj, 2024  
 Planirani iznos: EUR 15.000,00

#### 2.1.4. Razvoj biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka

TZ grada Dubrovnika je započela projekt razvoja biciklističkih i pješačkih staza na dubrovačkom području. Šire područje grada, posebno Gornja sela Dubrovačkog primorja te Elafitski otoci, predstavljaju vrlo interesantan prostor za razvoj cikloturizma. Na navedenom području već postoje stare staze i putevi koje koriste pješaci i motorna vozila te su većim dijelom prohodni. Potrebno je pojedine djelove očistiti od raslinja i označiti ih. Također je potrebno izraditi aplikaciju u koju bi se osim staza mogle unijeti različite točke od interesa kao primjerice OPG-ovi, restorani, smještajni objekti, izletišta, kulturne i prirodne znamenitosti. Od velike važnosti je naći rješenje za kontinuirano održavanje staza.

Početak travnja 2023. Dogovorili smo s tvrtkom Studio plan d.o.o., Gruda, izradu Elaborata za uređenje i označavanje biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka s troškovnikom radova i opreme. Izrada elaborata kasni te se očekuje završetak do kraja 2023. Godine. Nakon toga slijedi čišćenje od raslinja djelova postojećih staza i označavanje te ugovaranje redovitog održavanja prohodnosti staza.

Cilj projekta je razvoj cikloturizma, nove turističke ponude i proizvoda na području Elafita i slabije turistički razvijenog područja Gornjih sela. Također projekt pridonosi razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma, razvijanju svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom te usmjeravanju tijekom turista na rubna, turistički manje opterećena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: Lipanj, 2024

Planirani iznos: EUR 20.000,00

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. Authentically Croatian

Projekt se provodi od 2011. godine, a 2012. je dobio potporu Ministarstva turizma u kategoriji za inovativni turizam. U okviru projekta Authentically Croatian Souvenirs komisija od tri člana obilazi prodavaonice suvenira i one trgovine koje zadovoljavaju kriterije dobivaju oznaku/naljepnicu koju mogu istaknuti u svom prodajnom prostoru. Komisija se sastoji od stručnih osoba koje su zaposlene u gradskim ustanovama koje se bave kulturom, baštinom i umjetnošću. Tiskaju se brošure/letci s mapom grada na kojoj su označena prodajna mjesta – nosioci znaka Authentically Croatian Souvenirs, a koje su dostupne gostima u informativnim uredima TZ grada Dubrovnika te na web stranici TZ grada Dubrovnika. Od 2022. godine u okviru projekta je ostvarena suradnja s turističkim zajednicama u Stonu, Slanome i u Konavlima te su uključene i trgovine sa njihovih područja čime se jača horizontalna povezanost lokalnih TZ-ova. Ciljevi projekta su promicanje dubrovačke i hrvatske baštine i tradicije, poticanje rada lokalnih obrtnika, umjetnika i malih poduzetnika, pružanje kvalitetne informacije gostima, obogaćivanje turističkog proizvoda što sve zajedno doprinosi održivom razvoju turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: Svibanj, 2024

Planirani iznos: EUR 4.000,00

## 2.3. Podrška turističkoj industriji

### 2.3.1. Potpore turističkim dionicima

Stavka obuhvaća potpore raznim turističkim dionicima u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, primjerice Udruženje turističkih vodiča, TUŠ Dubrovnik, lokalna udruženja agenta po različitim segmentima turističke ponude i slično.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri:

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: EUR 10.000,00

## 2.4 Podrška razvoju turističkih događanja

### 2.4.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude kroz posebna događanja i kulturno-zabavne manifestacije za 2024. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika u potpunosti će koordinirati ove aktivnosti s gradskom upravom, posebice Upravnim odjelima za turizam, gospodarstvo i more i Upravnim odjelom za kulturu i baštinu, Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, Dubrovačkim ljetnim igrama, ali i s udrugama i komercijalnim subjektima koji će inicirati raznovrsne projekte kulturno – zabavne naravi.

Grad Dubrovnik afirmirano je središte kulturnog turizma stoga se u cilju daljnjeg podizanja razine kulturno – turističke ponude u gradu organizira cijeli niz festivalskih manifestacija koje doprinose ugodnijem boravku turista i posjetitelja. Uz visoku atraktivnost povijesnih znamenitosti dodana vrijednost su upravo kulturno-zabavne, tradicionalne, sportske i druge manifestacije.

#### 2.4.1.1. Dubrovnik zimi

Navedena stavka u planu služi za troškove u zimskim mjesecima, vezane za koncerte i ostala događanja povezana s eventima koje TZ organizira u periodu o 07.01. do Uskrsa ( Valentinovo, Dan žena, Mediteranski sajam hrane itd ).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: zimski period

Planirani iznos: EUR 27.000,00

#### 2.4.1.2. Festa sv. Vlaha – Tombola

Tradicionalna humanitarna tombola održava se svake godine u popodnevnim satima na dan feste sv. Vlaha. Okuplja građane i posjetitelje grada koji sudjeluju u nagradnoj tomboli i na taj način nastavljaju tradiciju koja datira iz davne 1842. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 3. veljače

Planirani iznos: EUR 10.000,00

#### 2.4.1.3. Dubrovački karnevo

Dubrovački karnevo je manifestacija koja je na našem području prvenstveno namijenjena mlađim uzrastima, vrtićima i osnovnim školama. Uloga TZ-a se odražava kroz organizaciju gostovanja Župskog karnevala koji na Stradun dovede 300-tinjak gostujućih maškara te kroz organizaciju zadnjeg dana karnevala – Ultima od karnevala.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: veljača/ožujak

Planirani iznos: EUR 15.000,00 EUR

#### 2.4.1.4. Zimski program Lindo i razgled grada

Besplatna turistička vođenja gradom uz tematske ture te nastup FA Lindo ispred crkve sv. Vlaha. Projekt se iz godine u godinu pokazao kao uspješan, pomoću kojega se na neki način "nagradi" posjetitelje koji dolaze u grad u posezoni i predsezoni.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: studeni – ožujak

Planirani iznos: EUR 25.000,00

#### 2.4.1.5. Uskrs u Gradu

Na dan Uskrsa, ispred crkve sv. Vlaha, organizira se tradicionalna podjela pisanica i uskrsnih letaka svim posjetiteljima uz popratni nastup klape i folklor. Na ovaj način se posjetiteljima želi ukazati na tradiciju i uskrsne običaje našeg kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: EUR 6.000,00

#### 2.4.1.6. Ulicama našeg Grada

Program Ulicama našeg grada nastao je u realizaciji s Gradom Dubrovnikom u kojemu a cappella nastupaju sve dubrovačke lokalne klape, kao i ostali lokalni izvođači s prepoznatljivim, dalmatinskim repertoarom. Program se održava na više lokacija tijekom ljeta, u prvom redu, u Uvali Lapad i u Gradu. Na taj način se promovira izvorna klapska pjesma, a i ostvaruje se dodatni sadržaj u ljetnim večerima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirani iznos: EUR 40.000,00

#### 2.4.1.7. Svjetski dan glazbe

Svjetski dan glazbe je manifestacija koja se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, koja obilježava ujedno prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe. Tema koncerta bude popularna latino, pop i filmska glazba kako bi svi posjetitelji mogli pronaći nešto za sebe. Taj dan ispred Kneževog dvora koncert održi i zbor Libertas sa sakralnom tematikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 21. lipanj

Planirani iznos: EUR 7000,00

#### 2.4.1.8. Ljeto u turističkim mjestima

Ova manifestacija obuhvaća najšire područje djelovanja, kroz cijelu lokalnu samoupravu Grada Dubrovnika, mjesta Orašac, Zaton, Trsteno, Brsečine te otoke Koločep, Lopud i Šipan. U suradnji s mjesnim odborima organizira se niz manifestacija kako bi se turistička ponuda disperzirala na područja izvan samog centra grada, a i samim time kako bi se unaprijedila turistička ponuda navedenih mjesta i otoka.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirani iznos: EUR 70.000,00

#### 2.4.1.9. Dubrovačka noć

Tradicionalni koncert nekog poznatog domaćeg izvođača nakon ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara. Ovim koncertom na Stradunu želi se dati doprinos samoj svečanosti otvaranja i na taj način zabaviti sve okupljene.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 10. srpnja

Planirani iznos: EUR 12.000,00

#### 2.4.1.10. Gruška noć

Ljetna zabava koja se odvija u Gružu, na najvećoj javnoj površini i koja okuplja veliki broj ljudi. Gosti mogu vidjeti tradicionalne načine konzumacije ribe i mesa duž cijele šetnice i na taj način osjetiti način na koji se lokalci zabavljaju.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: rujan

Planirani iznos: EUR 10.000,00

#### 2.4.1.11. Noć Uvale Lapad

Noć Uvale Lapad je tradicionalna noć u kojemu se duž šetnice u Uvali ljudi mogu zabaviti uz brojne otvorene kafiće i centralni koncert popularnog izvođača u središtu šetnice.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 7.300,00

#### 2.4.1.12. Noć Ploča

Noć Ploča se održava u suradnji s klubom Banje Beach na lokaciji plaža Banje gdje nastupi popularni domaći izvođač. Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 7.000,00

#### 2.4.1.13. Noć Pila

Tradicionalna Pilarska noć se događa na kupalištu Šulić, uz nastup popularnoga domaćega izvođača. Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: EUR 7.000,00

## 2.4.1.14.Noć Rijeke dubrovačke

Noć Rijeke dubrovačke na Tenturiji se, nakon svoje revitalizacije u 2023. godini, nastavlja i dalje organizirati uz suradnju svih dionika. Uz koncert se organiziraju i popularne igre. Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promo cijene hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija  
Vrijeme realizacije: rujna  
Planirani iznos: EUR 7.000,00

## 2.4.1.15. Svjetski dan turizma

Koncert koji se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom gdje se izvode popularne klasične skladbe. Taj dan ispred Kneževog dvora koncert održi i zbor Libertas sa sakralnom tematikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO  
Vrijeme realizacije: 27. rujna  
Planirani iznos: EUR 3.000,00

## 2.4.1.16 Good Food Festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već više od deset godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Festival se organizira u trajanju od dva tjedna te je proširen na područje TZ Konavala i TZ Župe dubrovačke čime se jača horizontalna povezanost lokalnih turističkih zajednica i obogaćuje program. Bogati festivalski program uključuje razna gastronomska događanja na brojnim lokacijama: večeru s poznatim chefom, tematske ručkove/večere, gostujuće inozemne kuhinje, radionice, prezentacije, vinokušnje, gastro-ture, sajam domaćih proizvoda, ponudu posebnih menija u restoranima, street food događanja, škole kuhanja i sl. Potrebno je istaknuti edukativni karakter radionica u organizaciji RCK i Udruge Deša. Pojedina događanja kao Dubrovačka trpeza i Gala večera u Hotelu Rixos Premium Dubrovnik su već godinama humanitarnog karaktera te sav prihod ide u dobrotvorne svrhe raznim udrugama sa dubrovačkog područja. Na svim festivalskim događanjima se nastoji voditi računa o održivosti, a posebno o uključivanju lokalnih proizvođača u festivalska događanja. Ciljevi projekta su razvoj eno-gastronomskog turizma na dubrovačkom području, razvoj nove i unapređenje postojeće eno-gastronomske ponude, promidžba Dubrovnika kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude grada u listopadu, suradnja s lokalnim dionicima, povezivanje i suradnja između javnog i privatnog sektora, edukacija mladih o vrijednim gastronomskim resursima i mogućnostima razvoja na našem području, povezivanje i suradnja kulturnih ustanova, ugostiteljskih objekata i drugih privatnih poduzetnika na kreiranju novih oblika gastro proizvoda.

Stavka Good Food Festivala uključuje i oglašavanje na lokalnim portalima i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda  
Partneri: Grad Dubrovnik, RCK DU, TUŠ Dubrovnik, Deša, Dubrovačka pivovara, hoteli, restorani i drugi ugostiteljski subjekti

Vrijeme realizacije: Listopad, 2024  
Planirani iznos: EUR 67.000,00

## 2.4.1.17. Dubrovačka trpeza

Dubrovačka trpeza je kruna Good Food Festivala koja ima humanitarnu notu i koja privuče veliki broj hotelijera, ugostitelja, slastičara i sl. Održava se na Stradunu zadnji dan festivala i ukupna duljina stola bude cca 130 – 140 metara. Privuče veliki broj posjetitelja koji uživaju u domaćoj gastro ponudi i koji putem kupnje bona za hranu i vino direktno sudjeluju u prikupljanju novca za humanitarne svrhe.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija  
 Vrijeme realizacije: kraj listopada  
 Planirani iznos: EUR 6.000,00

## 2.4.1.18. Advent u gradu

Navedena stavka u planu služi za pokrivanje troškova manifestacija koje se organiziraju tijekom prosinca. To su:

Božićna bajka – dolazak originalnog Djeda Božićnjaka iz Finske koji uz pomoć svojih vilenjaka uveseljava one najmlađe, dijeleći im prigodne poklone i slatkiše. Djeca imaju priliku napraviti fotografiju s Djedom i vilenjacima kao uspomenu na njegov dolazak.

Torta party – zabava uz popularnog izvođača za sve one koji vole slatko. Sudjeluju svi lokalni mediji, hotelske kuće, restorani i sl., a sama manifestacija je humanitarnog karaktera.

Žive jaslice – u suradnji s Dubrovačkom biskupijom organiziraju se Žive jaslice u kojima sudjeluje lokalna mlada obitelj po uzoru na kršćansku predaju Isusovog rođenja.

Cocktail barmena – na Staru godinu, točno u podne, naši domaći barmeni ispred Gradske kavane naprave nekoliko stotina koktela za sve prisutne. Konzumacija koktela je besplatna i svi mogu uživati u raznim kombinacijama okusa.

Dani bakalara – tradicionalna gastro manifestacija koja se održava po dubrovačkim restoranima, nekoliko dana prije Božića.

Novogodišnji koncert – prvi dan Nove godine tradicionalno se održava Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra uz koji posjetitelji besplatno dobiju porciju kamenica i čašu pjenušca. Izvode se popularni valceri uz koje često publika i zapleše.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: prosinac  
 Planirani iznos: EUR 40.000,00

## 2.4.1.20. Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. Travnja. Za pozornicu je izabrana Crkva sv. Stjepana u povijesnoj jezgri grada koja ima bogatu povijest i za koju se veže legenda o ukazivanju sv. Vlaha svećeniku Stojku. Gudački kvartet DSO-a održava dva koncerta na temu proljeća u crkvi koja je ukrašena cvjetnim instalacijama. Koncerti su besplatni i odlično posjećeni od strane stranih gostiju koji borave u gradu krajem travnja. Crkva sv. Stjepana je neopravdano manje poznata i posjećena od mnogih drugih lokaliteta grada te se ovim koncertima ukazalo ne samo na značaj obilježavanja Dana planeta Zemlja u smislu očuvanja prirodnih resursa i bioraznolikosti već i

na ovu povijesno važnu znamenitost. U ovom projektu se kulturna baština koristi kao dio novog turističkog proizvoda te pridonosi autentičnosti. Projekt doprinosi turističkoj ponudi Dubrovnika kao kulturne destinacije koja spomeničko blago koristi kao jedinstvenu pozornicu za brojna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partner: Dubrovačka biskupija

Vrijeme realizacije: Travanj, 2024

Planirani iznos: EUR 10.000,00

#### 2.4.1.21. Gastro dani (Dani Bakalara, Gastro dani Valentinovo, Dan žena, Proljetni gourmet tjedan – Uskrs)

Gastro dane organiziramo više puta godišnje, a aktivnosti obuhvaćaju slanje poziva ugostiteljima, prikupljanje, uređivanje i prijevod ponuda, dizajn promotivnih materijala i oglašavanje, tisak brošurice i menija. Ciljevi su objedinjavanje, promoviranje i obogaćivanje gastronomske ponude te unapređenje informiranosti gosta dok je u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: hoteli, restorani i sl. ugostiteljski objekti

Vrijeme realizacije: veljača, ožujak, prosinac 2024.

Planirani iznos: EUR 7.500,00

#### 2.4.1.22 Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Ova stavka se odnosi na sve one aktivnosti i potpore koje nisu definirane financijskim planom. Tu su koncerti gostujućih folklornih grupa i zborova na Stradunu, kao i ostali koncerti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: 40.000,00 EUR

#### 2.4.2 Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Navedena stavka u planu se odnosi na manifestacije u kojima se TZ pojavljuje kao suorganizator, najvećim dijelom kroz financijsku potporu. U manifestacijama Uskrs u Primorju i Na Neretvu misečina pala, TZ uz financijsku sudjeluje i kroz logističku potporu i organizaciju.

U ove potpore je uključeno i financiranje vatrometa povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 99.309,00

##### 2.4.2.1 Dubrovačke ljetne igre

Već drugu godinu za redom TZ financira vatromet povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Dubrovačke ljetne igre

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz

Planirani iznos: 37.500 EUR



#### 2.4.2.3. Uskrs u Primorju

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija  
Vrijeme realizacije: ožujak/travanj  
Planirani iznos: EUR 6.000,00

#### 2.4.2.4. Osojnik – priče iz salačkih komina

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik  
Vrijeme realizacije: studeni  
Planirani iznos: EUR 2.000,00

#### 2.4.2.5. Osojnik – mali festival folklora i baštine

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik  
Vrijeme realizacije: lipanj  
Planirani iznos: EUR 2.000,00

#### 2.4.2.6. Na Neretvu misečina pala

Nositelj aktivnosti: KUD Metković i TZ grada Dubrovnika  
Vrijeme realizacije: svibanj  
Planirani iznos: EUR 5.000,00

#### 2.4.2.7. Moto klub Libertas Dubrovnik

Nositelj aktivnosti: Moto klub Libertas  
Vrijeme realizacije: prosinac  
Planirani iznos: EUR 1.500,00

#### 2.4.2.8. Dubrovnik Open Water Liga

Nositelj aktivnosti: Danče Dubrovnik  
Vrijeme realizacije: kolovoz  
Planirani iznos: EUR 5.309,00

#### 2.4.2.9. Ostale potpore manifestacije

U Ostale potpore manifestacije idu svi oni manji iznosi koji su potrebni domaćim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, npr. DUFF, Oldtimer, Plesni studio Lazareti, snimanje filmova, izložbe, marketinške aktivnosti, promocije i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine  
Planirani iznos: EUR 40.000,00

#### 2.4.3. Potpore javni poziv

U cilju što boljeg pravovremenog planiranja raspisan je i Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2024. Od ukupnu je pristiglo 57 prijava, Povjerenstva za provedbu programa „Potpore turističkim manifestacijama za 2024. godinu“ Turističkom vijeću TZ grada Dubrovnika predložilo je 52 prijava te je Turističko vijeće TZ grada Dubrovnika usvojilo prijedlog Povjerenstva. Stavka Potpore Javni poziv se sastoji od svih pristiglih zahtjeva na Javni poziv za potpore manifestacijama u narednoj godini.

Također je tu i čitav niz kulturnih i sportskih manifestacija za koje su sredstva odobrena putem spomenutoga Javnog poziva i gdje se posebno vodilo računa o tome da se, što je moguće više, odobre sredstva za manifestacije koje se događaju u pred i posezoni, kao i one koje se odvijaju na „rubnim“ područjima Grada, kao što su Elafiti ili Rijeka Dubrovačka. Sljedećim manifestacijama su odobrena sredstva: 10. Dubrovački zimski festival, 75. Dubrovačke ljetne igre, Midsummer Scene '24, Du Motion-Runners' Days, DSO 2024, Ponta Lopud film festival, Ponta Lopud Jazz Festival, Lopudsko ljeto 2024., 21. ljetna škola filma, #Svi na otok, Dubrovnik Triatlon 2024, Izložba Smetnje u pregledu slike, Pred sezonu, Zima u crvenom, Uživaj!/Live1, Dani Dubrovačke Matice Hrvatske, Koncert "Embassy 516" i izložba Igora Jurilja, Opera Aida, Večer mjuzikla, Dubrovnik Spartan Trail Classic, Lumiart 2024-Festival svjetlosti, Open Dubrovnik Advent, Open Dubrovnik 24, Dubrovnik Expo 24, Slatki tjedan u susret Božiću, Dubrovnik Open 2024, Božićni koncert, Svjetski dan glazbe, Lazareti Fest, Ljeto u Lazaretima, Dubrovnik Jazz Outbreak, Međunarodni turnir "Sveti Vlaho", „International Dance Open Dubrovnik“, Festa 2024 Dubrovnik, Svjetsko prvenstvo u artistskim plesovima, WADF 2024, Dubrovnik ITF Tour, Dubrovnik Royal Gourmet, Renesansni vrt-interpretacija baštine, Slike s izložbe, Dubrovnik Vinyl Fair, Klape na Stradunu 2024, Ljeto na Orsuli 2024, Gate 2025, Alter Rock Festival, Soul Gravity, Sonic Festival 2024., BSH presents TBC.

Ukupan iznos: EUR 580.100,00

#### 2.4.4.. Sportske manifestacije ostalo

Sportske manifestacije ostalo je stavka na koju idu potpore raznim sportskim organizacijama kako bi uspjeli realizirati svoje planove i programe. To su potpore za npr. Boks, stolni tenis, taekwondo nogomet, vaterpolo, plivanje, gradske ulične igre i sl. Osim toga, dio troškova je planiran i za pokrivanje troškova Klastera sportskog turizma, koji je u osnivanju, a obuhvaća osim TZ grada Dubrovnik, TZ DNŽ i privatne dionike.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 36.000,00

#### 2.4.5. Ostale potpore

U Ostale potpore idu potpore za manifestacije lokalnim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, kao i potpore za određene druge namjene koje nisu isključivo manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirani iznos: EUR 23.000,00

#### 2.4.6. Potpore organizaciji skupova – MICE

Planirani iznos: EUR 45.600,00

##### 2.4.6.1. Ostale potpore MICE

##### 2.4.6.2. Kongres agronoma

##### 2.4.6.5. Konferencija vjerskog turizma

##### 2.4.6.6. KOKOSS konferencija 2024.

#### 2.4.7. Potpore po odluci TV

Planirani iznos: EUR 30.000,00

## 2.5. Turistička infrastruktura

Ova stavka podrazumijeva razvoj, unaprijeđenje i upravljanje turističkom infrastrukturom.

Planirani iznos: EUR 13.000,00

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Stavka uključuje izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora ), u suradnji s marketinškim kompanijama koje će biti izabrane po Javnom pozivu za oglašavanje; posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: kontinuirano

#### 3.2.1. Online komunikacije

Planirani iznos: EUR 223.875,00

##### 3.2.1.1. Internet oglašavanje Kongresnog ureda

U 2024. ćemo nastaviti s on line oglašavanjem na portalu Poslovni turizam kao i na stranim online i offline platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 2.875,00

##### 3.2.1.2 Inozemno internet /on line/ oglašavanje

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s partnerima izabranim nakon provođenja Javnog poziva za oglašavanje, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 130.000,00

##### 3.2.1.3. Domaće internet oglašavanje /online/

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s partnerima izabranim nakon provođenja Javnog poziva za oglašavanje, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 36.000,00

#### 3.2.1.4. Društvene mreže

U suradnji sa tvrtkama Mint Media, Star Digital i Alha na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) objave bit će osmišljene promotivne kampanje na društvenim mrežama sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja. U 2024. godini nastavit će se s oglašavanjem na društvenim mrežama kako bi se povećali doseg i vidljivost profila i putem plaćenih kampanja s kojima će se prikazati oglasi ciljanim korisnicima. Termini oglašavanja bit će prije posebnih događanja – npr. Valentinovo, Dan žena, Uskrs, Dubrovačke ljetne igra, Good Food Festival, Dubrovački zimski festival, a ciljana tržišta bit će UK, SAD, Francuska, Njemačka, Španjolska, Skandinavija te zemlje regije.

Promocija Dubrovnika na društvenim mrežama kao poželjne turističke destinacije za sva godišnja doba i najave događanja u destinaciji vršit će se kanala društvenih mreža TZGD (Facebook @ExperienceDubrovnik, Twitter @DubrovnikTB, Instagram @experiencedubrovnik, TikTok @experinedubrovnik). Ciljevi interakcija na društvenim mrežama su: - Podizanje svijesti o Dubrovniku kao poželjnoj destinaciji za sva godišnja doba; Najava događanja; Prezentacija znamenitosti i kulturne baštine; - Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil na ključna tržišta; - Prezentacija ljepote destinacije sa bogatom ponudom i događanjima; - Kreiranje Instagram i Facebook Story-a kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja; - Uključivanje pratitelja u cjelokupnu komunikaciju na društvenim mrežama (travel influenceri, blogeri, fotografi); - Povećanje angažmana pratitelja; - Dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i dijeljenje fotografija doživljaja pratitelja; - Objavljivanje reelsa i videopisa koji bi privukli nove pratitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Mint Media, Star Digital, Alha i ostali partneri među marketinškim kompanijama

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 55.000,00

##### 3.2.2.1 Oglašavanje u stranim medijima offline

Stavka obuhvaća oglašavanje na odabranim tržištima putem raznih offline kanala, primjerice u Wanderlust travel magazinu, Food & Travel, Centurion...

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 130.000,00

##### 3.2.2.2. Oglašavanje u domaćim medijima offline

Stavka obuhvaća oglašavanje na domaćem tržištu i u domaćim medijima

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 41.000,00

##### 3.2.2.4. Oglašavanje Dubrovački Zimski Festival (billboard i megaboard )

Oglašavanje Dubrovačkom zimskom festivala, većinom na billboardima, megaboardima i city lightovima. Tržišta će biti izabrana prema predviđenom i planiranom programu i izvođačima.

U svakom slučaju će obuhvaćati nama bliska emitivna tržišta, zemalja u okruženju, a u slučaju internacionalnim izvođača i ostala tržišta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
Partneri: Grad Dubrovnik  
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
Planirani iznos: EUR 55.000,00

### 3.2.3. Oglašavanje u MICE publikacijama

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured  
Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu  
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
Planirani iznos: EUR 10.000,00

### 3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Stavka obuhvaća globalni PR, domaći PR te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

#### 3.3.1 Globalni PR

Stavka obuhvaća PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebne PR projekte, Pressclipping i medijske analize na inozemnom i domaćem tržištu, itd.

##### 3.3.1. Mediatool – Determ - medijske objave i izveštaj

Tehnološka tvrtka Mediatoolkit / Determ prati i analizira percepciju Dubrovnika u kontekstu turizma na društvenim mrežama i u svim digitalnim objavama u razdoblju od tri kvartala godišnje, što pomaže u proučavanju tijeka turističkih kretanja te analize ključnih tržišta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike  
Partneri: Mediatoolkit/Determ  
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
Planirani iznos: EUR 6.000,00

#### 3.3.2. Domaći mediji

Stavka podrazumijeva praćenje aktivnosti i događanja Turističke zajednice grada Dubrovnika od strane lokalnih i nacionalnih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike  
Partneri: lokalni mediji  
Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine  
Planirani iznos: EUR 70.000,00

#### 3.3.3. Inozemni i domaći novinari

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Planirani iznos: EUR 20.000,00

#### 3.3.4. Zlatna Penkala 2024.

Studijsko putovanje uz svečanu dodjelu nagrada za predstavnike medija koji su objavili najbolje radove u godini ranije. Putovanje je izvrsna prilika da se pokaže nova destinacija u Hrvatskoj te da se ujedno zahvali novinarima, urednicima, ali i blogerima i influencerima za predstavljanje hrvatskih ljepota i turističkih posebnosti čitateljima, gledateljima i slušateljima u medijima u kojima rade.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: TZ DNŽ, GU HTZ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 40.000,00

### 3.3.5. Poslovni turizam – digitalna komunikacija kongresne destinacije, 12 mjeseci

Content marketing i Social media marketing

- kreiranje MICE sadržaja na webu TZGD / News Convention Bureau, 5 tekstova mjesečno

Aktivnosti content marketinga: pisanje stručnih autorskih tekstova za web stranicu, produkcija autorskih tekstova iz područja kongresne industrije - savjeti, preporuke, trendovi, produkcija intervjua (pronalazak sugovornika, definiranje teme, priprema pitanja, pisanje teksta), praćenje stranih kongresnih/event medija, prenošenje vijesti/tema koje bi mogle biti korisne u komunikaciji, predlaganje tema za komunikaciju i usuglašavanje s TZ – kongresnim uredom • Izrada plana komunikacije na mjesečnoj bazi.

Teme za komunikaciju: Destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima kongresne industrije, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz kongresne i event industrije

Iznos: 12580 EUR

- Distribucija sadržaja na društvenoj mreži LinkedIn - osmišljavanje, objavljivanje i upravljanje sadržajem (ENG), 2 x tjedno

Teme za komunikaciju: destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima u industriji, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz globalne i lokalne kongresne i event industrije.

Iznos: 3500 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 16.080,00

### 3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Stavka obuhvaća udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateške projekte i marketinške suradnje s avioprijevoznicima, turoperatorima i slično.

### 3.4.1. Marketinške aktivnosti Virtuoso

TZ grada Dubrovnika početkom 2023. godine postala je jedan od 2.200 prestižnih partnera Virtuosa. Virtuoso predstavlja mrežu najboljih američkih turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja, čiji je osnovni cilj klijentima ponuditi detaljno isplanirana i nezaboravna putovanja, a koja broji više od 20.000 savjetnika širom svijeta te uključuje više od 2.200 partnera među kojima su vrhunski hoteli i odmarališta, turoperatori, avioprijevoznici, agencije. Članstvo i marketinške aktivnosti s Virtuosom nastavak su intenzivnih promotivnih aktivnosti koje Turistička zajednica grada Dubrovnika kontinuirano provodi na američkom tržištu. Budući da su američki turisti konstantno na drugom mjestu po broju turista u Dubrovniku, a United Airlines povezuje Dubrovnik sa SAD-om direktnim letom s Newarkom četiri puta tjedno, SAD tržište je od izuzetne važnosti za Dubrovnik te je jako bitno održavanje vidljivosti i ciljana promocija Dubrovnika kao poželjne turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Virtuoso

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 50.000 eura

### 3.4.2. Strateški projekti

Stavka se odnosi na sudjelovanje u Strateškim projektima, u suradnji s HTZ-om, TZDNŽ, aviokompanijama i turoperatorima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: HTZ, aviokompanije, touroperatori, TZDNŽ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 160.000,00

### 3.4.3. Marketinška kampanja TZGD - SAD

Stavka se odnosi na oglašavanje na tržištu SAD-a.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 170.000,00

### 3.4.4. Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama

Stavka se odnosi na direktne marketinške kampanje s određenim aviokompanijama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: aviokompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 133.000,00

### 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Stavka obuhvaća nastupe na sajmovima, organizaciju i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama.

### 3.5.1. Sajmovi

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne samostalne prezentacije turističke ponude destinacije ili u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i nacionalnom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 191.000,00

#### 3.5.1.1. Sajmovi MICE

U suradnji s HTZ-om, Kongresnim uredom TZ grada Zagreba i samostalno, predstaviti ćemo kongresnu i insentiv ponudu Dubrovnika na najvažnijim MICE sajmovima koji su u planu HTZ-a, kao i na tržištima koji su važni za promociju Dubrovnika kao MICE destinacije. Nastup Kongresnog ureda Dubrovnik je od izuzetne važnosti za promociju ovog segmenta, što pruža i dodatnu ozbiljnost predstavljanju cjelokupne destinacije i našem pozicioniranjem na tržištu.

Kongresni sajmovi:

- Conventa Ljubljana, 20.-22.02.2024., samostalan nastup, plaćeno u 2023.
- IMEX Frankfurt, 14.-16.05.2024., samostalan nastup na štandu HTZ-a
- The Meetings Show, London, 19.-20.06.2024., Destination Pavilion s TZGZ
- IMEX America, 07.-10.10.2024., samostalan nastup na štandu u organizaciji TZGD i TZGZ
- IBTM Barcelona, 19.-21.11.2024., samostalan nastup na štandu HTZ-a

Conventa, Ljubljana

Conventa je ostvarila značajnu ulogu u predstavljaju kongresne ponude srednje i jugoistočne Europe. Kongresni ured Dubrovnik nastupa na sajmu uz HTZ, kongresne urede Zagreba i Opatije, te mnoge hrvatske hotele i agencije. Dubrovnik je proglašen najboljom kongresnom destinacijom u kategoriji M za 2023. Uz sam sajam, tradicionalno se održava proglašenje najboljih kongresnih destinacija uz dodjelu nagrada. Conventa će se održati u Ljubljani od 20.-22.veljače. Kotizacija 3.500 EUR, plaćeno

Planirani Iznos: 5.000 EUR

IMEX, Frankfurt

Jedan od vodećih specijaliziranih sajmova za MICE, HTZ organizira predstavljanje hrvatskih MICE subjekata, uz lokalne kongresne urede Zagreb, Opatija i Dubrovnik, nastupaju hoteli i DMC agencije, te nacionalna avio kompanija. Redovito su najbrojniji izlagači iz Dubrovnika, a nastup lokalnog kongresnog ureda je od izuzetne važnosti. Sajam će se održati u Frankfurtu od 14.-16. svibnja. Kotizacija 8.000 Eur.

Planirani Iznos: 10.000 EUR

The Meetings Show, London

The Meetings Show u organizaciji Northstar Meetings grupe je specijalizirani MICE sajam na kojemu su pretežno zastupljeni UK organizatori poslovnih putovanja, što predstavlja izvrsnu mogućnost za



konkretniji ulaz na UK MICE tržište. Nastup u Destinacijskom paviljonu uz Kongresni ured TZ grada Zagreba. Postoji mogućnost organizacije hrvatskog štanda od strane HTZ-a pa ćemo u tom slučaju biti na štandu. The Meetings Show će se održati u Londonu od 19.-20. lipnja. Kotizacija 5.000 GBP

Planirani Iznos: 8.000 EUR

IMEX, America

U dosadašnjih 12 godina IMEX America je apsolutno ispunio sva očekivanja i izlagača i organizatora skupova. Izvrsnom organizacijom i kvalitetnim odabirom kupaca, ovaj sajam se isprofilirao kao najveći događaj kongresne industrije na američkom tržištu. TZ Zagreba i TZ grada Dubrovnika su do sada zajedno organizirale nastup na ovome sajmu kao nositelji štanda. Uz kongresne urede Zagreba i Dubrovnika, sudjeluje i nekoliko DMC-eva i hotela s naših područja. 2023. sajam je okupio do sada najveći broj izlagača i organizatora poslovnih putovanja, čime je potvrdio status najvećeg i najznačajnijeg specijaliziranog MICE sajma u Americi. Postoji mogućnost da će u 2024. HTZ preuzeti organizaciju hrvatskog štanda. IMEX America će se održati u Las Vegasu od 07.-10. listopada. Kotizacija 7.000 Eur.

Planirani iznos: 10.000 EUR

IBTM Barcelona

Druga najvažnija europska MICE burza IBTM se organizira krajem godine, izuzetno aktivna po broju međunarodnih izlagača i organizatora poslovnih putovanja. Na štandu u organizaciji HTZ-a redovito nastupaju i svi lokalni kongresni uredi, te mnogobrojni hoteli i agencije. IBTM će se održati u Barceloni od 19.-21. studenog. Kotizacija 8.000 EUR.

Planirani iznos: 10.000 EUR

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 43.000,00

### 3.5.1.2. Opći sajmovi

Za 2024. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika nastupa zajedno s regionalnom turističkom zajednicom na sljedećim sajmovima: Travel Adventure Show, New York, siječanj; FESPO Zürich, veljača; ITB Berlin, ožujak; BMT Napulj, ožujak; ATM Dubai, svibanj; IFTM Top Resa Pariz, listopad; Tourism Expo Japan, listopad; WTM London, studeni te u suradnji s predstavništvom HTZ-a UK na Holiday World Show Dublin, siječanj.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 80.000,00

### 3.5.1.3. Sudjelovanje na godišnjim skupštinama stručnih udruženja, kongresima i seminarima kongresne industrije

Godišnje skupštine i radni sastanci profesionalnih udruženja čijih je Kongresni ured TZGD aktivan član ( ICCA, lokalna kongresna udruženja )

- ICCA congress, Abu Dhabi, 20.-23.10.

Zagreb – radni sastanci Kongresni savjet HTZ, Hrvatski kongresni Ambasadori, HUPKT MICE Forum.

Sudjelovanje u stručnim timovima međunarodnih organizacija, umrežavanje, stručno usavršavanje, praćenje trendova u MICE industriji i edukacija kroz stručne seminare i kongrese su od velike važnosti za kvalitetno funkcioniranje, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu. Usvajanje novih saznanja doprinosi boljem pozicioniranju u skladu s trendovima u MICE ponudi i potražnji.

Aktiviranje kroz članstvo u udrugama i najznačajnijim profesionalnim udruženjima organizatora kongresa, korporativnih putovanja i insentiva, korištenje njihove baze podataka i pozicioniranje Dubrovnika u ovom segmentu su prioriteta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 5.000 eura

#### 3.5.1.4. Poslovne radionice MICE

SMU – International, Successful Meetings u organizaciji Northstar Meetings grupe, već se 18 godina održava u NY, vodeća poslovna radionica na američkom tržištu za međunarodne destinacije koje se susreću s probranim organizatorima svih vrsta poslovnih evenata, kongresa i konferencija, insentiv putovanja i sl. Nakon provjere svih sudionika, sastanci se dogovaraju unaprijed. TZGZ i TZGD sudjeluju zajedno već nekoliko godina, kao i HTZ. Poslovna radionica s unaprijed dogovorenim sastancima s američkim organizatorima poslovnih i insentiv putovanja u cijelom svijetu, će se održati 11.-13. ožujka 2024. u NY. Na SMU radionici kongresni uredi TZGZ i TZGD zajedno sudjeluju uz podjelu troškova.

Meetex, Zagreb

Jedina hrvatska poslovna radionica za kongresnu industriju u organizaciji HUPKT-a, uz podršku HTZ-a, TZGZ i MINT-a. Meetex će se održati 12.-14.03.2024.

M&I Forumi – odlične specijalizirane poslovne radionice za kongresnu industriju

M&I Americas, Miami, 23.-26.06. 2024., zamjena za forum u El Pasu 2023, plaćen dijeljeni stol 4.500

Europe Congress – odlično organizirane MICE poslovne radionice

Europe Congress/ Events Club Associations Forum, Valencia, 07.-09.04.2024. , poslovna radionica s naglaskom na asocijacije, sudjelovanje u suradnji s Kongresnim uredom TZ grada Zagreba.

Europe Congress MCE South Europe, 10.-12.11., Palma de Mallorca,

The Meetings Space, Summer, 04.-06.07., Amsterdam, MICE forum, najbolje ocijenjen MICE forum od strane buyera i izlagača, kotizacije uključuje aerodromske transfere i dva noćenja i za izlagače.

Partance Francuska – pouzdan partner za organizaciju MICE prezentacija, radionica, studijskih putovanja agentata, road show-a za Francusku i Benelux MICE tržište. Partance organizira i nekoliko svojih radionica, kao i posebne radionice po dogovoru.

Partance 100% MICE workshop, spring, 21.03., Pariz, agencije,

Partance 100% MICE workshop, End of Year, Pariz, 16.12., agencije

Break the Ice, MICE forum, 13.-15.06., Zadar, kotizacija s popustom

Ostale prezentacije prema zahtjevima tržišta (u suradnji s HTZ-om i predstavništvima, samostalno te s TZ grada Zagreba.

Iznos: 63.000 EUR

### 3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. Radi se o nizu različitih prezentacija, sudjelovanja na radnim sastancima udruga kojih je TZ GD član, prigodnih party-a na najjače zastupljenim tržištima sa sudjelovanjem agenata i novinara.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 189.500 eura

#### 3.5.2.1. Prezentacije na stranim tržištima

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. TZGD dugi niz godina tradicionalno organizira Dubrovnik Christmas Reception u Londonu, u suradnji s Predstavništvom HTZ-a UK te glavnim uredom HTZ-a za predstavnike UK medija i organizatora putovanja za UK, kao glavno emitivno tržište Dubrovnika. Također je u planu New York Christmas Reception u suradnji s TZ grada Zagreba, za predstavnike američkih medija i organizatora putovanja za SAD, kao drugo najbitnije emitivno tržište Dubrovnika.

Planirani iznos: EUR 60.000,00

#### 3.5.2.2. Radni sastanci

Radni sastanci uključuje sudjelovanje na sastancima raznih udruga kojih je TZ član, kao npr ECM – City DNA, USTOA kao i godišnji službeni posjet Bad Homburgu. Osim toga, ova stavka pokriva i sve ostale radne sastanke u Hrvatskoj i inozemstvu.

Planirani iznos: EUR 23.500,00

#### 3.5.2.3. Ostali troškovi prezentacija

Ova stavka se odnosi na sve troškove održavanja raznih prezentacija koje ured Turističke zajednice grada Dubrovnika organizira za razne inozemne strukovne udruge i studijske grupe koje su u posjetu Dubrovniku te konferencije za medije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 16.000 eura

#### 3.5.2.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

Pod ovu stavku spada promocija turističke destinacije na poslovnim radionicama renomiranih strukovnih udruga USTOA, Virtuoso, Signature te na posebnim poslovnim događanjima koja okupljaju vrhunske predstavnike organizatora putovanja kao što su Renaissance, Emotions, Connections Luxury Europe, Private Luxury, TFest . U kolovozu u Las Vegasu, TZGD na najznačajnijem turističkom događaju

na američkom kontinentu, Virtuoso Travel Weeku, koji okuplja oko 4000 predstavnika najutjecajnijih turističkih subjekata specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja.

Turistička zajednica na spomenutim poslovnim radionicama promovira destinaciju samostalno ili dijeli troškove nastupa u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, s regionalnom turističkom zajednicom ili turističkom zajednicom druge hrvatske destinacije te eventualno u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 90.000 eur

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

Stavka obuhvaća pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om te suradnju s organizatorima putovanja i njihovim udruženjima (ASTA, ECCTA, USTOA itd.)

#### **3.6.2. Studijska putovanja agenata**

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji pripremati i provoditi programe boravka agenata i studijskih grupa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 16.000 eura

#### **3.6.3. Studijska i inspekcijska putovanja agenata Kongresnog ureda**

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 9.000 eura

#### **3.6.4. Travel Leaders Forum – nova stavka**

Sudjelovanje u organizaciji vrlo posjećenog forum,a u suradnji s predstavništvom HTZ-a u SAD.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: predstavništvo HTZ-a u SADu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 30.000

### 3.7. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.7.1. Welcome

Za 2024. godinu planira se 34. izdanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, u digitalnom izdanju. Radi se o godišnjem izdanju magazina koje sadrži niz zanimljivih priča o dubrovačkoj povijesti, tradiciji, običajima, ali i aktualnim temama, zanimljivo vrsnim poznavateljima Dubrovnika, ali i gostima koji se tek upoznaju s Dubrovnikom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 15.000,00

#### 3.7.3. Planovi turističkih mjesta

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak planova turističkih mjesta

Lopuda, Koločepa i Šipana. Za slijedeću godinu imamo dovoljne zalihe planova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 1000,00 EUR

#### 3.7.4. Plan grada

Procjena je da je za godinu dana potrebno cca. 500.000 mapa Grada. Dio je osiguran od ostatka iz 2023, a ostatak će se tiskati u planiranom iznosu

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 45.000 EUR

#### 3.7.5. Brošura Elafiti

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak vrlo kvalitetne brošure Elafiti. Za sljedeću godinu imamo dovoljne zalihe brošure

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 1.000,00 EUR

#### 3.7.7. Around Dubrovnik

Aktivnost se odnosi na zajedničku promociju Dubrovnika i okolice. Uključuje TZ-ove susjednih općina (Župa, Konavle, Mljet, Dubrovačko primorje) – klaster Dubrovnik. U pripremi je izrada zajedničke brošure Around Dubrovnik, koja bi bila sufinancirana prema dogovoru od svih članica. Već ove godine započela i suradnja s dijelom članova klastera na Good Food Festivalu, koja se u 2024. godini planira u većem obujmu. U tijeku je i formalno potpisivanje sporazuma na razini klastera. Nakon izrade brošure, slijedi i izrada web site-a istoga sadržaja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: TZO Konavle, TZO Župa dubrovačka, TZO Dubrovačko primorje, TZ Mljet

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 35.000,00

### 3.7.8. Ostali promidžbeni materijali

Ostali promidžbeni materijali zasad nisu precizirani, ali se svakako planira izrada karata pješačkih i biciklističkih staza.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 26.000,00

### 3.7.9. Prijevodi tekstova za brošure/web/socijalne mreže

Pod ovu stavku spadaju prijevodi tekstovi koju su potrebni za objave na društvenim mrežama, web stranici ili za advertorijale.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: 23.000 eura

### 3.7.10. Troškovi distribucije

Planirani iznos će se utrošiti za distribuciju materijala iz skladišta za lokalne potrebe, ali i za potrebe sajмова.

Planirani iznos: EUR 6.000,00

### 3.7.12. USB memory stick

Izrada USB stickova, s propagandim materijalima, u prvome redu prezentacijama i filmovima

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirani iznos: EUR 4.000,00

### 3.7.13. Suveniri i promo materijali

Planirani iznos: EUR 15.000,00

## 3.8. Internetske stranice

Stavka obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Planirani iznos: EUR 104.000,00

### 3.8.1. Nova web stranica TZ grada Dubrovnika – ukupno EUR 54.000,00, SVE ZA STRANICU

U planu je izrada nove web stranice te modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacije kroz implementaciju inovativnih tehnoloških on line rješenja. Promocija nove web stranice putem AD words-a i korištenje najnovijih profesionalnih Search Engine Optimisation da bi se nova stranica bolje pozicionirala i zadržala visoko mjesto na web-u koje sada ima prilikom Google pretraga ključnih riječi

Nova web stranica zahtjeva puno analitike naše stare web stranice i građenje kostura web-a da bude user friendly. Isto tako treba se olakšati upravljanje web stranicom da i drugi važni komitenti koje mi odredimo mogu na lak način postaviti svoje podatke i programe rada na više mjesečnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
 Vrijeme realizacije: tijekom godine  
 Planirani iznos: EUR 54.000,00

### 3.8.2. Razvoj i održavanje turističke aplikacije

U studenome 2022. godine s obrtom WEBLAB IT sklopili smo Ugovor o korištenju mobilne aplikacije „Plaja – Beach Finder“. Početkom 2023. godine smo unijeli fotografije i tekstove za pojedine, najpoznatije plaže na našem području te je aplikacija aktivna. Uz aplikaciju Plaja, do daljnjega financiramo iz ove stavke i aplikaciju Mvisitor

Planirani iznos: EUR 10.000,00

### 3.8.3. Videomaterijal

Planirano snimanje novih video materijala i ev. novog filma s kraćim klipovima, pogodnima za korištenje u prezentacijama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
 Vrijeme realizacije: tijekom godine  
 Planirani iznos: EUR 40.000,00

## 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Stavka obuhvaća vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u HTZ.

### 3.9.1. Fototeka

Daljnje nadopunjavanje Fototeke, koja je u 2023. godini napokon formirana, fotografije prema potrebi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika  
 Vrijeme realizacije: tijekom godine  
 Planirani iznos: EUR 12.000,00

## 3.10. Turističko informativne aktivnosti

### 3.10.1. Obnova / uređenje TIC-eva

Ova stavka predviđa ulaganja u obnovu ili uređenje poslovnih prostora turističkih informativnih centara, kao i troškove redovnog održavanja klima uređaja. U 2024. planirano je održavanje klima uređaja u 3 TIC-a (Gruž, Lapad i Lopud) te pituravanje zidova TIC-eva prije početka sezone. Planirana su i rezervna sredstva za zamjenu uredskih stolica i odtalih manjih komada namještaja.

Planirano je odvajanje prodajnog mjesta za Dubrovnik Pass u TIC-u Pile prije početka sezone 2024., zbog čega je u plan uvrštena nabavka pulta/stlova za dva zaposlenika koji će u izvodjenom dijelu TIC-a Pile prodavati Dubrovnik pass.

U skladu s planiranim otvaranjem TIC-a u Suđurđu, po dobivanju dozvole od strane Grada Dubrovnika, planirano je postavljanje kioska za potrebe turističkih informacija.

Ukupni trošak za obnovu/uređenje TIC-eva: 30.000,00 €  
 Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta u TIC-evima  
 Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cijelogodišnje aktivnosti, 2024.

### 3.10.2. Troškovi zaposlenih u TIC-u

Najveći trošak turističkih informacija su plaće zaposlenih djelatnika. U Odjelu turističkih informacija zaposleni su Voditelj odjela i sedam Turističkih informatora I u stalni radni odnos, dok se tijekom sezone planiraju zaposliti i dva sezonska djelatnika na određeno vrijeme, koji bi bili zaposleni na Elafitima. U trošak plaća uključeno je povećanje koeficijenata za radna mjesta Turistički informator I i II.

Ukupni trošak plaća zaposlenih u TIC-u: 180.000,00 €

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cijelogodišnje aktivnosti, 2024.

### 3.10.3. Studentski centar TIC

Tijekom sezone zbog povećanog obujma posla potrebno je izvršiti zapošljavanje sezonskih djelatnika posredstvom studentskog centra, kako bi se omogućio nesmetan rad TIC-eva TZGD, produljenje njihovog radnog vremena, kao i otvaranje sezonskih TIC-eva.

3.10.3.1. TIC Pile – planiran trošak zapošljavanja do 9 turističkih informatora, koji će uz pružanje informacija obavljati i poslove prodaje Dubrovnik Passa, na posebno izdvojenom prodajnom mjestu u sklopu TIC-a Pile. Planirani trošak 42.000,00 €

3.10.3.2. TIC Gruž – zapošljavanje do 4 informatora, zaposlenih u poslovnom prostoru u zgradi Lučke uprave Dubrovnik. Planirani trošak 20.000,00 €

3.10.3.3 – TIC Lapad – zapošljavanje jednog informatora u periodu lipanj – rujun zbog produljenja radnog vremena TIC-a Lapad. Planirani trošak 4.000,00 €

3.10.3.4. TIC Zaton – nije planirano otvaranje TIC-a Zaton u 2024. godini Planirani iznos 0,00 €

3.10.3.5. – TIC Suđurađ – po dobivanju dozvole za postavljanje kioska za potrebe turističkih informacija u luci Suđurađ, zaposlila bi se jedna osoba na period lipanj – rujun. Planirani iznos 4.000,00 €

3.10.3.6. TIC – Zračna luka Dubrovnik – u suradnji s turističkim zajednicama klastera Dubrovnik (TZ općina Konavle, Župa dubrovačka, Dubrovačko Primorje, Mljet) i klastera Korčula, u ZL Dubrovnik će i tijekom 2024. godine biti otvoren TIC u dolaznom terminalu. Ovaj TIC je otvoren s ciljem pružanja turističkih informacija svim posjetiteljima koji na naše područje dolaze putem ZL Dubrovnik. Operativne poslove TIC-a u ZL Dubrovnik vodi TZO Konavle, dok ostali partneri financijski sudjeluju u troškovima sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji. Planirani iznos 13.300 €

3.10.3.7. TIC Luža – u suradnji s Kinematografima Dubrovnik, u prostoru Kulturno-informativnog centra u Luži, tijekom sezone TZ grada Dubrovnika ima otvoren pult za turističke informacije u kojem se zapošljava do 3 turistička informatora u periodu lipanj – kolovoz. Planirani troškovi – 11.000 €

Ukupni trošak Studentski centar Dubrovnik: 94.300,00 €

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cijelogodišnje aktivnosti, 2024.

### 3.10.4. Usluge zakupnina TIC-eva



Za potrebe pružanja usluga turističkih informacija, TZ grada Dubrovnika na širem gradskom području otvara TIC-eve, ovisno o potrebi. TIC Pile i TIC Gruž su otvoreni cijelu godinu, dok su svi ostali TIC-evi sezonskog karaktera. TIC Pile je se nalazi u istoj zgradi koju koristi glavni ured TZ grada Dubrovnika, zbog čega ne postoji posebno izdvojeno mjesto troška za ovaj TIC, dok su ostali TIC-evi dislocirani.

3.10.4.1. TIC Gruž – Ovaj TIC se nalazi u prizemlju zgrade Lučke uprave Dubrovnika te ga TZGD koristi temeljem Sporazuma o suradnji, potpisanog s Lučkom upravom Dubrovnika za period 1. siječnja 2023. – 31. prosinca 2024. Temeljem navedenog Sporazuma TZ grada Dubrovnika ovaj prostori koristi bez naknade. Planirani trošak 0,00 €

3.10.4.2. TIC Lapad – Ovaj TIC nalazi se u poslovnom prostoru u Dvorima Lapad koji je unajmljen od tvrtke SERGIUS ORATA d.o.o. Poslovni prostor unajmljen je na period od godina za razdoblje 01. srpnja 2022. – 30. lipnja 2026. temeljem Ugovora o zakupu poslovnog prostora. Najamnina za navedeni prostor iznosi 415,00 € uvećan za PDV, dok su ukupni troškovi na ovoj stavci uvećani za naknadu pričuve. Planirani iznos 6.600,00 €

3.10.4.3. TIC Zaton – nije planiran rad TIC-a Zaton tijekom 2024. godine zbog čega se planira raskid Ugovora o zakupu ovog poslovnog prostora. Planirani trošak 0,00 €

Ukupni planirani trošak za zakupnine: 6.600,00€

Cilj aktivnosti: turističke informacije

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: cijelogodišnje aktivnosti, 2024.

### 3.10.5. Uniforme informatora

Svake godine Odjel turističkih informacija mijenja dio uniformi i nabavlja dio novih uniformi za turističke informatore, koji se koriste u TIC-evima TZ grada Dubrovnika, kao i na turističkim sajmovima.

Ukupni trošak uniformi: 3.000,00 €

Cilj aktivnosti: osiguravanje uniformi zaposlenicima Odjela turističkih informacija

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: svibanj – listopad 2024.

### 3.10.6. Zaštitarske usluge – TIC Pile

Zbog povećanog prometa posjetitelja TIC-a Pile, a zbog činjenice da se u ovom poslovnom prostoru vrši fizička prodaja Dubrovnik Pass-a, uobičajena je praksa da se u cilju zaštite imovine i sigurnosti zaposlenika tijekom sezone angažira zaštitarska služba koja brine o sigurnosti ovog poslovnog prostora. Ujedno je planirano da predaju pologa novca u banku vrše zaposlenici zaštitarske službe.

Ukupni planirani trošak za zakupnine: 30.000,00€

Cilj aktivnosti: sigurnost imovine i zaposlenika

Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija

Rokovi realizacije: svibanj – listopad 2024.

### 3.10.7. Istraživanje tržišta u TIC-u

Tijekom 2024. godine planirano je anketiranje posjetitelja TIC-eva, kao i anketiranje posjetitelja u staroj gradskoj jezgri, koje bi vršili turistički informatori. Za potrebe anketiranja planirana je godišnja pretplata na Review Booster Pro (uređaji i tehnička podrška u kreiranju i provođenju anketa), kao i naknada plaće zaposlenicima Odjela turističkih informacija na poslovima anketiranja posjetitelja.

Ukupni planirani trošak za zakupnine: 5.000,00€

Cilj aktivnosti: anketiranje doživljaja destinacije i zadovoljstva posjetitelja  
 Nositelj aktivnosti: TZGD, Odjel turističkih informacija  
 Rokovi realizacije: svibanj – listopad 2024.

### 3.11. Turistička signalizacija

#### 3.11.1. Smeđa signalizacija

Na dubrovačkom području svake godine raste broj pružatelja turističkih usluga, turističkih atrakcija, novih turističkih proizvoda i općenito turističke ponude čime se stvara potreba za izradu novih i popravak te nadopunu postojećih tabli turističke signalizacije. Znakovi smeđe signalizacije se u pravilu postavljaju u prvom kvartalu godine, međutim ponekad oštećenja nastaju zbog djelovanja prometa ili loših vremenskih uvjeta te je potrebno hitan popravak vršiti i u drugim dijelovima godine. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova.

Tijekom 2024. godine namjeravamo označiti biciklističko-pješačke staze u Gornjim selima i na Elafitskim otocima pa su planirana sredstva za ove aktivnosti povećana.

Cilj projekta je poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda  
 Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000 EUR  
 Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2024.

#### 3.10.9. Informativne table

TZ grada Dubrovnik postavlja također razne informativne table, table s planovima grada/mjesta i table dobrodošlice koje doprinose kvaliteti turističke ponude u destinaciji. Svake godine se postavljaju nove table i popravljaju oštećene ili dotrajale table. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju dizajn tabli, nabavu potrebnih fotografija i teksta, prijevod teksta, izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova. Informativne table se postavljaju u prvom kvartalu godine.

Tijekom 2024. godine namjeravamo označiti pojedine prirodne i kulturne znamenitosti uz biciklističko-pješačke staze u Gornjim selima i na Elafitskim otocima te uz stazu Camino Dubrovnik – Međugorje pa su planirana sredstva za ove aktivnosti povećana. Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda  
 Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste  
 Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10 000 EUR  
 Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2024.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

#### 4.1.1. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Trošak se odnosi na najam servera računovodstvenog programa s kojim trenutno imamo ugovor.

Planirani iznos: EUR 3.750,00

## **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

### 4.2.1. Privatni smještaj – razvoj proizvoda

Suradnja s organizatorima privatnog smještaja i privatnim iznajmljivačima na daljnoj edukaciji, da bi se postiglo bolje poznavanje zakonskoga okvira. Očekujemo u bliskoj budućnosti dosta promjena, pa je stoga bitno da TZ GD bude u stalnom kontaktu da bi promptno mogla izvješćivati privatne iznajmljivače o svim promjenama koje će uslijediti uvođenje Zakona o turizmu

Planirani iznos: EUR 9.000,00

### 4.2.3. Ostali stručni skupovi i edukacije

Daljnje provođenje stručnih edukacija zaposlenika. Od 2023 se odvijaju tečajevi jezika, njihov nastavak u 2024. godini, kao i ostale radionice i edukacije potrebne za stalno unaprijeđenje radnih procesa u TZ GD.

Planirani iznos: EUR 10.000,00

## **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

### 4.4.1. Respect the City

Poštujmo Grad" (Respect the City, RTC) multidisciplinarni je projekt strateškog upravljanja destinacijom s akcijskim planom. Predstavlja skup kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih mjera i aktivnosti u čijem fokusu je Dubrovnik - predvodnik održivog i odgovornog turizma na Mediteranu. TZ grada Dubrovnika sufinancira i provodi dio aktivnosti projekta u dogovoru s Gradom Dubrovnikom.

Ciljevi: održivi razvoj grada i turizma kao najvažnije gospodarske grane u Dubrovniku, smanjenje negativnog učinka turizma kroz kontinuiranu suradnju dionika i kombinaciju mjera, unapređenje življenja lokalnog stanovništva i uvjeta boravka turista.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 5.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

### 4.4.2. Crveni križ

Turistička zajednica sudjeluje u projektu „Crveni križ u Gradu“ 2024.

Planirani iznos: EUR 20.000,00

### 4.4.3. Uređenje šetnica i protupožarnih staza

Planirani iznos: EUR 3.000,00

### 4.4.4. Gradska straža

Gradska straža je projekt u kojemu uniformirani stražari tijekom ljetnih mjeseci, u večernjim satima, dežuraju na ulazima Pile i Ploče. Pokazali su se kao atrakcija za veliki broj posjetitelja koji se s njima

fotografiraju. U narednim godinama namjera je malo promijeniti koncept uz stručnu koordinaciju same aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirani iznos: 20.000,00 EUR

#### 4.4.5. HGSS

Nositelj aktivnosti: HGSS

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirani iznos: EUR 1500,00

### 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

#### 4.5.1. Projekt Volim Hrvatsku – projekt uređenja destinacije

##### 4.5.1.1. Uređenje gradskih kotara

##### 4.5.1.2. Uređenje turističkih mjesta

Odjel za unapređenje turističkog proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti, promet i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada. Početkom godine sudjelujemo u zajedničkim obilascima gradskih kotareva s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeća tijekom kojih dogovaramo zajedničke aktivnosti uređenja grada. Najčešće aktivnosti koje TZ grada Dubrovnika provodi su suradnja s Vrtlarom d.o.o. i sufinanciranje uređenja zelenih površina, suradnja s Gradom Dubrovnikom na aktivnostima uređenja pojedinih dijelova grada te njihovo sufinanciranje.

Tijekom 2023. godine pokrenuli smo komunikaciju s vlasnicima čestica zemljišta uz vidikovac koji bi nam trebali dopustiti orezivanje stabala i drugog raslinja koje zaklanja pogled na grad. Aktivnosti rezanja zelenila omogućile bi i lakše čišćenje vidikovca i okolnih površina te lakše daljnje održavanje. Navedene aktivnosti trebale bi se nastaviti kako bi sve bilo završeno u prvom kvartalu 2024. godine.

Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje cvjetnosti i hortikulture uređenosti, čistoće i opremljenosti destinacije. Aktivnosti projekta doprinose razvoju održivog turizma i poboljšanju uvjeta življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: EUR 53.100,00

##### 4.5.2. Akcije čišćenja podmorja

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire organizaciju akcija čišćenja podmorja u suradnji s dubrovačkim ronilačkim klubovima na način da sufinancira dio njihovih troškova. Akcije se održavaju u prvoj polovici godine, a područje koje je potrebno očistiti dogovara se s članovima ronilačkog kluba i osim užeg područja grada obuhvaća najčešće podmorje Elafitskih otoka i priobalnog dijela dubrovačkog primorja. Osim ronilačkih klubova, u akcijama sudjeluju djelatnici Čistoće Dubrovnik i volonteri GK-a i MO-a. Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće podmorja, doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: ronilački klubovi, Čistoća d.o.o., lokalna samouprava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3000 EUR  
Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2024.

#### 4.5.3 Dubrovnik Flower Market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Obuhvaća ne samo organizaciju prodajnih sajмова cvijeća već i razne edukativne ture, tematska vođenja o dubrovačkim renesansnim vrtovima, cvjetne koncerte, radionice, savjetovanište za uzgoj i zaštitu biljaka, uređenje cvjetnog kutka za fotografiranje na Stradunu i sl. događanja. Organizacija zahtjeva suradnju s Gradom Dubrovnikom, sudjelovanje OPG-ova, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova, Arboretuma Trsteno i Rezervata Lokrum te drugih dionika. TZ grada Dubrovnika već godinama organizira sajmove cvijeća neposredno pred Uskrs kako bi potaknula građane da uredе svoje vrtove, balkone, tarace i okućnice što doprinosi ukupnoj cvijetnosti i hortikulturalnom uređenju destinacije. Zadnje dvije godine sajmovi cvijeća su se razvili u mali vikend festival pod nazivom Dubrovnik Flower Market čija događanja su orijentirana ne samo na poticanje uređenja grada, već i na edukaciju o uzgoju i zaštiti biljaka, o invazivnim vrstama, samoniklom jestivom bilju, bioraznolikosti i održivosti. Festival također doprinosi obogaćivanju turističke ponude u ožujku/travnju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda  
Partneri: Grad Dubrovnik, Vrtlar d.o.o.  
Vrijeme realizacije: Travanj, 2024  
Planirani iznos: EUR 15.000,00

#### 4.5.4 Razne ekološko – edukativne akcije

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire razne ekološko-edukativne akcije. Aktivnosti provodi najčešće u suradnji s Gradom Dubrovnikom, školama i vrtićima te se naročito pridaje važnost edukativnom segmentu kako bi se potaknuli građani, a posebno djeca na uređenje i očuvanje okoliša. Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće okoliša, edukacija te doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda  
Partneri: Grad Dubrovnik, škole, vrtići, udruge  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2000 EUR  
Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2024.

4.5.5. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena  
Planirani iznos: EUR 5.000,00

#### 4.5.6. Blagdanska dekoracija

TZ grada Dubrovnika u suradnji s Gradom Dubrovnikom radi na blagdanskoj dekoraciji grada. Aktivnosti obuhvaćaju nabavku i /ili sufinanciranje nabave dekorativnih blagdanskoh elemenata i zamjenu dotrajalih. Ciljevi projekta su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji te doprinos blagdanskoj dekoraciji grada što uz ostale zabavne elemente i događanja doprinosi ukupnoj turističkoj blagdanskoj ponudi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda  
Partneri: Grad Dubrovnik  
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13 000 EUR  
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

#### 4.5.7. Hrvatska prirodno tvoja - Croatia Naturally Yours

Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours je projekt poticanja razvoja održivog turizma HTZ-e i Ministarstva turizma u okviru kojeg TZ grada Dubrovnika u suradnji s Vrtlarom d.o.o. vrši sadnju stabala na javne zelene površine grada. U proljeće 2023. Posađeno je deset stabla u Park nevinih žrtava rata na Batali, Park Baltazara Bogišića i na zelenu površinu u Novoj Mokošici. Na sve novoposađene sadnice pričvršćuje se znak projekta, a podaci o sadnji unose se u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMyTree. Prema odluci Turističkog vijeća HTZ-e lokalnim turističkim zajednicama dodjeljuju se sredstva za nabavku sadnica stabala, a TZ grada Dubrovnika financira usluge prijevoza i sadnje stabala. Ukoliko se projekt nastavi, planiramo ga poduprijeti i ponovno sudjelovati i u 2024. godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partneri: HTZ, Ministarstvo turizma

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3000 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024.

#### 4.5.8. Infrastruktura

Planirani iznos: EUR 13.000,00

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Dubrovnika član je relevantnih međunarodnih asocijacija kao što su ICCA, ECM i SITE koje pružaju kontinuirane mogućnosti za daljnje pozicioniranje na tržištu. Uloga ureda je povezivanje i usmjeravanje ponude i pružanje profesionalne pomoći i informacija potencijalnim organizatorima skupova.

Planirani iznos: EUR 8.000,00

#### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Planirani iznos: EUR 400,00

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

#### 6.1. Plaće

Stavka plaće odnosi se na plaće zaposlenika glavnog ureda, te rashode za radnike, a koji se uglavnom odnose na tekuće neoporezive primitke za radnike.

Planirani iznos: EUR 713.889,00

#### 6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi dijele se na troškove za materijal i energiju, troškove za usluge, financijske rashode i ostale rashode.

Planirani iznos: EUR 206.490,00

#### 6.3. Tijela turističke zajednice

U stavku tijela turističke zajednice ulaze troškovi najma sale za sjednice skupštine, te troškovi ugošćavanja.

Planirani iznos: EUR 8.000,00

Sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta turističkog ureda Turističke zajednice grada Dubrovnika, prihvaćenom od strane Turističkog vijeća TZ grada Dubrovnika, formirani su sljedeći odjeli:

<b>TZGD</b>	<b>Voditelj odjela</b>
Direktor	Miroslav Drašković
Ured turističke zajednice	Daria Dražeta Kunica
Kongresni ured	Romana Vlašić
Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose	Sandra Milovčević
Odjel za komunikacijske taktike	Aida Hadžić
Odjel za promociju i online strategiju	Siniša Žakula
Sektor razvoja proizvoda	
Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda	Blaženka Kordić Aleksić
Odjel za organizaciju manifestacija	Marko Dadić
Odjel turističkih informacija	Štefica Curić
Sektor financija	Franica Radojičić

Turistička zajednica grada Dubrovnika

direktor

Miroslav Drašković

## **REBALANS 2023.**

### **PRIHODI**

Prihod turističke pristojbe uvećan je povećanjem broja noćenja, kao i izvrsnom turističkom sezonom, te iznosi 2.900.000,00 €.

Prihod od turističke članarine je povećan zbog povećanja iznosa uplata obveznika turističke članarine sukladno rastu prometa gospodarskih subjekata, te iznosi 730.000,00 €.

Prihod iz proračuna Grada Dubrovnika iznosi ukupno 505.624,00 € sukladno Sporazumu o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice grada Dubrovnika, te je povećan sukladno rastu broja noćenja.

Ostali prihodi iznose 23.000,00 €, a do povećanja je došlo zbog različitih refundacija od strane ostalih turističkih zajednica.

### **RASHODI**

Rashodi Turističke zajednice povećali su se ukupno 22 % u odnosu na prvotni plan 2023. godine.

## **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Stavka Razvoj turističkog proizvoda povećana je 18 %.

Povećanje je uslijedilo kod stavke Festa sv Vlaha zbog računovodstvenog evidentiranja prihoda tombule.

Stavka Ulicama našeg Grada povećana je zbog produljenja nastupa izvođača i tijekom rujna.

Stavka Ljeto u turističkim mjestima je povećana zbog velikog interesa mjesnih odbora za organizacijom manifestacija.

Stavka Festival svjetla Lumiart je povećana odlukom Turističkog vijeća o dodatnoj potpori događaju koji ima sve veći interes u europskim gradovima.

Stavka Dubrovačke ljetne igre je povećana zbog troška financiranja vatrometa u noći otvaranja Ljetnih igara.

Stavka Potpore po odluci Turističkog vijeća povećana je financiranjem Pizza festivala, Kongresa influencera, kao i koncerta Ines Tričković kvarteta.

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Stavka Komunikacija i oglašavanje povećana je 2 %.

Došlo je do povećanja stavke Socijalne mreže i FB Google kampanje zbog dodatnih financiranja oglasa događanja na društvenim mrežama.

Stavka Bad Homburg Domovnica povećana je zbog organizacije odlaska djelatnika na događaj Domovnica.



Stavka Inozemni i domaći novinari povećana je financiranjem Vlogfesta, a sukladno odluci Turističkog vijeća. Ovakav koncept događanja omogućuje da se ljepote Hrvatske i svih uključenih gradova prikažu više milijuna puta i to ciljanoj publici, koja već voli i planira putovanja.

Stavka Welcome povećana je zbog dodatnog tiska časopisa.

Stavka Troškovi distribucije povećana je zbog distribucije i nabavke promotivnog materijala.

Stavka Studentski centar – TIC Pile povećana je zbog dodatnog angažmana studenata, a sukladno povećanju broja posjetitelja u TIC-u.

#### **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Stavka Destinacijski menadžment povećana je 10 %.

Stavka Respect the city povećana je financiranjem edukativnog crtanog filma o samom projektu.

Stavka Crveni križ povećana je sukladno odluci Turističkog vijeća o dodatnom financiranju projekta.

Stavka Razne ekološke i edukativne akcije je povećana zbog dodatnog angažmana oko sadnje stabala na različitim lokacijama Grada sukladno projektu HTZ-a.

#### **VI. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Stavka Administrativni rashodi povećana je 2%.

Došlo je do nove stavke Evidencija radnog vremena, a koje se koristi za moderniziranje poslovanja i jednostavniju evidenciju, te su bili potrebni određeni troškovi za instalaciju uređaja.

Povećana je stavka Poštarina zbog dodatnog slanja zaduženja privatnim iznajmljivačima.

Usluga Čišćenje ureda je povećana zbog angažmana studentice za ispomoć čišćenja ureda.

Stavka Premija osiguranja imovine je povećana rastom premija koje su obavezne sukladno Ugovoru o zakupu Turističkog ureda.

Stavka Rezerva odnosi se na osiguranje pokrića troškova budućega razdoblja 2024. godine.

Direktor:

Miroslav Drašković

		PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	Rebalans udio %	Plan udio %	Indeks Reb / Plan 2023.	Index Plan 24./plan 23.
1.		Izvorni prihodi	2.844.250	3.630.000	3.740.000	79,27	78,73	127,63	131
	1.1.	Turistička pristojba	2.654.456	2.900.000	3.000.000	63,33	63,16	109,25	113
	1.2.	Članarina	189.794	730.000	740.000	15,94	15,58	384,63	390
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	464.530	505.624	504.347	11,04	10,62	108,85	109
	2.1.	Iz proračuna Grada Dubrovnika 30% TP Sporazum	464.530	505.624	504.347	11,04	10,62	108,85	109
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica							
4.		Prihodi iz EU fondova							
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti							
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	420.554	420.554	485.938	9,18	10,23	100,00	116
7.		Ostali prihodi	19.908	23.000	19.908	0,50	0,42	115,53	100
	7.1.	Ostali nespomenuti prihodi	19.908	23.000	19.908	0,50	0,42	115,53	100
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>3.749.242</b>	<b>4.579.178</b>	<b>4.750.193</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>122,14</b>	<b>127</b>
		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans za 2023.	Plan za 2024.	Rebalans udio %	Plan udio %	Indeks Reb / Plan 2023.	Index Plan 24./Plan 23.
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>33.180</b>	<b>33.180</b>	<b>50.900</b>	<b>0,72</b>	<b>1,07</b>	<b>100,00</b>	<b>153,41</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	19.908	19.908	37.500	0,43	0,79	100,00	188,37
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	6.636	6.636	6.700	0,14	0,14	100,00	100,96
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.636	6.636	6.700	0,14	0,14	100,00	100,96
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>1.031.123</b>	<b>1.214.102</b>	<b>1.356.809</b>	<b>26,51</b>	<b>28,56</b>	<b>117,75</b>	<b>131,59</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	59.725	59.725	92.000	1,30	1,94	100,00	154,04
	2.1.1.	Digitalni nomadi	39.817	39.817	40.000	0,87	0,84	100,00	100,46
	2.1.2.	Filmski ured	6.636	6.636	10.000	0,14	0,21	100,00	150,69
	2.1.3.	Camino Dubrovnik - Međugorje	0	0	15.000	0,00	0,32	#DIV/0!	#DIV/0!
	2.1.4.	Razvoj biciklističkih i pješačkih staza na području Dubrovnika i Elafita	0	0	20.000	0,00	0,42	#DIV/0!	#DIV/0!
	2.1.5.	Razvoj ostalih novih proizvoda	13.272	13.272	7.000	0,29	0,15	100,00	52,74
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.982	3.982	4.000	0,09	0,08	100,00	100,45
	2.2.1.	Authenticallly Croatian Souvenir	3.982	3.982	4.000	0,09	0,08	100,00	100,45
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	6.636	6.636	10.000	0,14	0,21	100,00	150,69
	2.3.1.	Dubrovnik destinacija za vjenčanja/Potpore turističkim dionicima	6.636	6.636	10.000	0,14	0,21	100,00	150,69
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	954.807	1.137.786	1.237.809	24,85	26,06	119,16	129,64
	2.4.1.	Kulturno zabavne manifestacije	381.845	376.079	423.800	8,21	8,92	98,49	110,99
	2.4.1.1.	Dubrovnik zimi	14.600	14.600	27.000	0,32	0,57	100,00	184,93
	2.4.1.2.	Festa sv. Vlaha - Tombula	5.973	9.000	10.000	0,20	0,21	150,68	167,42
	2.4.1.3.	Dubrovački karnevo	13.272	13.272	15.000	0,29	0,32	100,00	113,02
	2.4.1.4.	Zimski program Lindo i razgled grada	19.908	19.908	25.000	0,43	0,53	100,00	125,58
	2.4.1.5.	Uskrs u gradu	5.973	5.973	6.000	0,13	0,13	100,00	100,45
	2.4.1.6.	Ulicama našeg grada	39.817	60.000	40.000	1,31	0,84	150,69	100,46
	2.4.1.7.	Svjetski dan glazbe	6.636	6.636	7.000	0,14	0,15	100,00	105,49
	2.4.1.8.	Ljeto u turističkim mjestima	59.725	83.000	70.000	1,81	1,47	138,97	117,20
	2.4.1.9.	Dubrovačka noć	11.281	11.929	12.000	0,26	0,25	105,74	106,37
	2.4.1.10.	Gruška noć	7.300	7.300	10.000	0,16	0,21	100,00	136,99
	2.4.1.11.	Noć uvale Lapad	7.300	7.490	7.300	0,16	0,15	102,60	100,00
	2.4.1.12.	Noć Ploča	5.973	5.973	7.000	0,13	0,15	100,00	117,19
	2.4.1.13.	Noć Pila	0	0	7.000	0,00	0,15	#DIV/0!	#DIV/0!
	2.4.1.14.	Noć Rijeke dubrovačke	0	0	7.000	0,00	0,15	#DIV/0!	#DIV/0!
	2.4.1.15.	Svjetski dan turizma	2.920	2.920	3.000	0,06	0,06	100,00	102,74
	2.4.1.16.	Good Food festival	53.089	53.089	67.000	1,16	1,41	100,00	126,20

2.4.1.17.	Dubrovačka trpeza	5.973	5.973	6.000	0,13	0,13	100,00	100,45
2.4.1.18.	Advent u Gradu	29.199	29.199	40.000	0,64	0,84	100,00	136,99
2.4.1.19.	Zimski festival - Nova godina DLJl	53.089	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.1.20.	Cvjetni koncerti	0	0	10.000	0,00	0,21	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.1.21.	Gastro dani	0	0	7.500	0,00	0,16	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.1.22.	Ostale kulturne i zabavne manifestacije	39.817	39.817	40.000	0,87	0,84	100,00	100,46
<b>2.4.2.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	<b>90.252</b>	<b>62.452</b>	<b>99.309</b>	<b>1,36</b>	<b>2,09</b>	<b>69,20</b>	<b>110,04</b>
2.4.2.1.	Dubrovačke ljetne igre vatromet	26.545	0	37.500	0,00	0,79	0,00	141,27
2.4.2.2.	Mediteranski sajam zdrave hrane	2.654	3.327	0	0,07	0,00	125,37	0,00
2.4.2.3.	Uskrs u Primorju	5.973	5.340	6.000	0,12	0,13	89,40	100,45
2.4.2.4.	Osojnik - Priče iz salačkih komina	1.991	1.180	2.000	0,03	0,04	59,27	100,45
2.4.2.5.	Osojnik - mali festival folkloru i baštine	1.991	1.440	2.000	0,03	0,04	72,33	100,45
2.4.2.6.	Na Neretvu misečina pala - gostovanje	4.645	4.712	5.000	0,10	0,11	101,43	107,64
2.4.2.7.	Moto klub Libertas Dubrovnik	1.327	1.327	1.500	0,03	0,03	100,00	113,04
2.4.2.8.	Dubrovnik Open Water Liga	5.309	5.309	5.309	0,12	0,11	100,00	100,00
2.4.2.9.	Ostale potpore manifestacijama	39.817	39.817	40.000	0,87	0,84	100,00	100,46
<b>2.4.3.</b>	<b>Potpore Javni poziv</b>	<b>388.477</b>	<b>563.356</b>	<b>580.100</b>	<b>12,30</b>	<b>12,21</b>	<b>145,02</b>	<b>149,33</b>
2.4.3.1.	Festa Dubrovnik	4.645	4.645	5.500	0,10	0,12	100,00	118,41
2.4.3.2.	Aklapela/Lopudsko ljeto 2024.	2.654	2.654	1.500	0,06	0,03	100,00	56,52
2.4.3.3.	Midsummer scene	37.162	37.162	37.200	0,81	0,78	100,00	100,10
2.4.3.4.	Lazareti fest	6.636	6.636	7.000	0,14	0,15	100,00	105,49
2.4.3.5.	Najbolje hrvatske klape/ Klape na Stradunu	6.636	6.636	5.000	0,14	0,11	100,00	75,35
2.4.3.6.	DSO Program 2023/ DSO program	37.162	37.162	37.000	0,81	0,78	100,00	99,56
2.4.3.7.	Baš baština/ Ljeto u Lazaretima	6.636	6.636	4.000	0,14	0,08	100,00	60,28
2.4.3.8.	Ljeto u muzeju/ 21. ljetna škola filma	9.291	9.291	5.000	0,20	0,11	100,00	53,82
2.4.3.9.	Kako smo se zabavljali/ Uživo! Live 1 Lazareti	1.991	1.991	15.000	0,04	0,32	100,00	753,39
2.4.3.10.	Lazareti Jazz festival - Dubrovnik Jazz Outbreak	6.636	6.636	7.000	0,14	0,15	100,00	105,49
2.4.3.11.	AdvenTup/ Zima u crvenom	7.963	7.963	2.000	0,17	0,04	100,00	25,12
2.4.3.12.	Slatki tjedan ususret Božiću DEŠA	929	929	900	0,02	0,02	100,00	96,88
2.4.3.13.	Svjetski dan glazbe Lindo	1.991	1.991	2.000	0,04	0,04	100,00	100,45
2.4.3.14.	Ponta Lopud Jazz	4.645	4.645	10.000	0,10	0,21	100,00	215,29
2.4.3.15.	Ponta Lopud festival	9.291	9.291	20.000	0,20	0,42	100,00	215,26
2.4.3.16.	Svi na otok - Creative Kalamota/ Božićni koncert Lindo	7.963	7.963	1.000	0,17	0,02	100,00	12,56
2.4.3.17.	Sonic festival Dubrovnik	6.636	6.636	7.000	0,14	0,15	100,00	105,49
2.4.3.18.	Festival svjetla Lumiart	3.982	75.000	75.000	1,64	1,58	1883,48	1883,48
2.4.3.19.	Sorgo glazbena radionica/ Dubrovnik Royal Gourmet	3.982	3.982	30.000	0,09	0,63	100,00	753,39
2.4.3.20.	Renesansni vrt - Sve ostalo je glazba	664	664	1.200	0,01	0,03	99,94	180,72
2.4.3.21.	Slike s izložbe - Sve ostalo je glazba	1.327	1.327	900	0,03	0,02	100,02	67,82
2.4.3.22.	Street food festival - Bavarin/ Ljeto na Orsuli 2024.	106.178	106.178	17.000	2,32	0,36	100,00	16,01
2.4.3.23.	BBQ Fat Bastard/ Dubrovnik Vinyl Fair	6.636	6.636	1.400	0,14	0,03	100,00	21,10
2.4.3.24.	Du Motion	49.771	49.771	50.000	1,09	1,05	100,00	100,46
2.4.3.25.	Dubrovnik triathlon	19.908	19.908	20.000	0,43	0,42	100,00	100,46
2.4.3.26.	Međunarodno sportsko plesni festival	11.281	11.281	11.000	0,25	0,23	100,00	97,51
2.4.3.27.	Svi na otok - Kalamota	1.991	1.991	5.000	0,04	0,11	100,00	251,13
2.4.3.29.	CRO Race/ Open Dubrovnik 24	13.272	13.272	400	0,29	0,01	100,00	3,01
2.4.3.30.	Dubrovnik spartan trail classic	10.618	10.618	25.000	0,23	0,53	100,00	235,45
2.4.3.31.	Dubrovnik Open 2024	0	0	1.500	0,00	0,03	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.32.	Međunarodni turnir "Sveti Vlaho"	0	0	10.000	0,00	0,21	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.33.	Svjetsko prvenstvo u artistskim plesovima, WADF 2024	0	0	3.000	0,00	0,06	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.34.	Dubrovnik ITF Tour	0	0	25.000	0,00	0,53	#DIV/0!	#DIV/0!

2.4.3.35.	Gate 2025	0	0	1.300	0,00	0,03	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.36.	Alter Rock Festival	0	0	5.000	0,00	0,11	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.37.	Soul Gravity	0	0	1.500	0,00	0,03	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.38.	BSH Presents TBC	0	0	3.000	0,00	0,06	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.39.	Izložba smetnje u pregledu slike	0	0	1.000	0,00	0,02	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.40.	Pred sezonu	0	0	1.500	0,00	0,03	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.41.	Koncert "Embassy 516" i izložba Igora Jurilja	0	0	500	0,00	0,01	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.42.	Dubrovačke ljetne igre	0	50.772	51.000	1,11	1,07	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.43.	Open Dubrovnik Advent	0	0	2.500	0,00	0,05	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.44.	Dani Dubrovačke Matice Hrvatske	0	0	1.500	0,00	0,03	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.45.	Opera Aida KMD	0	0	4.500	0,00	0,09	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.46.	Večer mjuzikla KMD	0	0	1.300	0,00	0,03	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.47.	EXPO 2024	0	0	8.000	0,00	0,17	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.3.48.	Zimski festival - Nova godina DLJ	0	53.089	54.000	1,16	1,14	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>2.4.4.</b>	<b>Sportske manifestacije - ostalo</b>	<b>15.927</b>	<b>15.927</b>	<b>36.000</b>	<b>0,35</b>	<b>0,76</b>	<b>100,00</b>	<b>226,03</b>
<b>2.4.5.</b>	<b>Ostale potpore</b>	<b>13.272</b>	<b>13.272</b>	<b>23.000</b>	<b>0,29</b>	<b>0,48</b>	<b>100,00</b>	<b>173,30</b>
<b>2.4.6.</b>	<b>Potpore organizaciji skupova - MICE</b>	<b>51.762</b>	<b>51.762</b>	<b>45.600</b>	<b>1,13</b>	<b>0,96</b>	<b>100,00</b>	<b>88,10</b>
2.4.6.1.	Ostale potpore MICE	26.545	26.545	31.600	0,58	0,67	100,00	119,04
2.4.6.2.	INSORE 2023/ Kongres agronoma	5.309	5.309	5.000	0,12	0,11	100,00	94,18
2.4.6.3.	New Europe Market 2023	6.636	6.636	0	0,14	0,00	100,00	0,00
2.4.6.4.	Renaissance Forum 2023	13.272	13.272	0	0,29	0,00	100,00	0,00
2.4.6.5.	Konferencija vjerskog turizma	0	0	4.000	0,00	0,08	#DIV/0!	#DIV/0!
2.4.6.6.	KOKOSS konferencija 2024	0	0	5.000	0,00	0,11	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>2.4.7.</b>	<b>Potpore po odluci Turističkog vijeća</b>	<b>13.272</b>	<b>54.938</b>	<b>30.000</b>	<b>1,20</b>	<b>0,63</b>	<b>413,94</b>	<b>226,04</b>
<b>2.5.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>5.973</b>	<b>5.973</b>	<b>13.000</b>	<b>0,13</b>	<b>0,27</b>	<b>100,00</b>	<b>217,65</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>1.710.888</b>	<b>1.741.393</b>	<b>2.226.355</b>	<b>38,03</b>	<b>46,87</b>	<b>101,78</b>	<b>130,13</b>
<b>3.1.</b>	<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>194.936</b>	<b>200.028</b>	<b>459.875</b>	<b>4,37</b>	<b>9,68</b>	<b>102,61</b>	<b>235,91</b>
<b>3.2.1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>75.486</b>	<b>80.578</b>	<b>223.875</b>	<b>1,76</b>	<b>4,71</b>	<b>106,75</b>	<b>296,58</b>
3.2.1.1.	Internet oglašavanje kongresnog ureda	2.489	2.489	2.875	0,05	0,06	100,00	115,51
3.2.1.2.	Inozemno Internet oglašavanje	33.181	33.181	130.000	0,72	2,74	100,00	391,79
3.2.1.3.	Domaće Internet oglašavanje	19.908	19.908	36.000	0,43	0,76	100,00	180,83
3.2.1.4.	Socijalne mreže i FB Google kampanje/ Društvene mreže	19.908	25.000	55.000	0,55	1,16	125,58	276,27
<b>3.2.2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>111.487</b>	<b>111.487</b>	<b>226.000</b>	<b>2,43</b>	<b>4,76</b>	<b>100,00</b>	<b>202,71</b>
3.2.2.1.	Oglašavanje u stranim medijima	49.107	49.107	130.000	1,07	2,74	100,00	264,73
3.2.2.2.	Oglašavanje u domaćim medijima	39.817	39.817	41.000	0,87	0,86	100,00	102,97
3.2.2.3.	Oglašavanje Good food festival	6.636	6.636	0	0,14	0,00	100,00	0,00
3.2.2.4.	Oglašavanje Dubrovački zimski festival (BB)	15.927	15.927	55.000	0,35	1,16	100,00	345,33
<b>3.2.3.</b>	<b>Oglašavanje u MICE publikacijama</b>	<b>7.963</b>	<b>7.963</b>	<b>10.000</b>	<b>0,17</b>	<b>0,21</b>	<b>100,00</b>	<b>125,58</b>
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>43.798</b>	<b>43.798</b>	<b>152.080</b>	<b>0,96</b>	<b>3,20</b>	<b>100,00</b>	<b>347,23</b>
3.3.1.	Mediatoon/medijske objave izvještaj	13.272	13.272	6.000	0,29	0,13	100,00	45,21
3.3.2.	Domaći mediji	7.963	7.963	70.000	0,17	1,47	100,00	879,07
3.3.3.	Strani mediji/Inozemni i domaći novinari	10.618	10.618	20.000	0,23	0,42	100,00	188,36
3.3.4.	Zlatna penkala 2024	0	0	40.000	0,00	0,84	#DIV/0!	#DIV/0!
3.3.5.	Poslovni turizam (web content, Ln)	11.945	11.945	16.080	0,26	0,34	100,00	134,62
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>503.020</b>	<b>503.020</b>	<b>513.000</b>	<b>10,98</b>	<b>10,80</b>	<b>100,00</b>	<b>101,98</b>
3.4.1.	Marketinške aktivnosti Virtuoso	27.872	27.872	50.000	0,61	1,05	100,00	179,39
3.4.2.	Strateški projekti HTZ	209.702	209.702	160.000	4,58	3,37	100,00	76,30
3.4.3.	Marketinška kampanja TZGD SAD	132.723	132.723	170.000	2,90	3,58	100,00	128,09
3.4.4.	Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama	132.723	132.723	133.000	2,90	2,80	100,00	100,21

<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>310.836</b>	<b>312.691</b>	<b>380.500</b>	<b>6,83</b>	<b>8,01</b>	<b>100,60</b>	<b>122,41</b>
<b>3.5.1.</b>	<b>Sajmovi</b>	<b>138.695</b>	<b>139.970</b>	<b>191.000</b>	<b>3,06</b>	<b>4,02</b>	<b>100,92</b>	<b>137,71</b>
3.5.1.1.	Sajmovi MICE	39.817	39.817	43.000	0,87	0,91	100,00	107,99
3.5.1.2.	Opći sajmovi	59.725	61.000	80.000	1,33	1,68	102,13	133,95
3.5.1.3.	Sudjelovanje na godišnjim S-K-S kongresnog ureda	7.300	7.300	5.000	0,16	0,11	100,00	68,49
3.5.1.4.	MICE poslovne radionice	31.853	31.853	63.000	0,70	1,33	100,00	197,78
<b>3.5.2.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	<b>172.141</b>	<b>172.721</b>	<b>189.500</b>	<b>3,77</b>	<b>3,99</b>	<b>100,34</b>	<b>110,08</b>
3.5.2.1.	Prezentacije na stranim tržištima	66.361	66.361	60.000	1,45	1,26	100,00	90,41
3.5.2.2.	Radni sastanci	17.254	17.254	23.500	0,38	0,49	100,00	136,20
3.5.2.3.	Ostali troškovi prezentacija	21.899	21.899	16.000	0,48	0,34	100,00	73,06
3.5.2.4.	Poslovne radionice Virtuoso/Org i sudjelovanje na poslovnim radionicama	55.744	55.744	90.000	1,22	1,89	100,00	161,45
3.5.2.5.	Prezentacije DZF	7.963	7.963	0	0,17	0,00	100,00	0,00
3.5.2.6.	Bad Homburg - Domovnica	2.920	3.500	0	0,08	0,00	119,86	0,00
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>61.716</b>	<b>75.480</b>	<b>55.000</b>	<b>1,65</b>	<b>1,16</b>	<b>122,30</b>	<b>89,12</b>
3.6.1.	Inozemni i domaći novinari	21.236	35.000	0	0,76	0,00	164,81	0,00
3.6.2.	Studijska putovanja agenata	30.526	30.526	16.000	0,67	0,34	100,00	52,41
3.6.3.	Stud. i inspekcijska put. agenata i novinara Kong. ureda/Studijska i insp. putovanja agenata KU	9.954	9.954	9.000	0,22	0,19	100,00	90,42
3.6.4.	Travel leaders forum	0	0	30.000	0,00	0,63	#DIV/0!	#DIV/0!
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>207.452</b>	<b>212.246</b>	<b>171.000</b>	<b>4,64</b>	<b>3,60</b>	<b>102,31</b>	<b>82,43</b>
3.7.1.	Welcome	15.927	29.000	15.000	0,63	0,32	182,08	94,18
3.7.2.	Image brošura	2.654	2.654	0	0,06	0,00	100,00	0,00
3.7.3.	Planovi turističkih mjesta	2.654	2.654	1.000	0,06	0,02	100,00	37,68
3.7.4.	Plan grada	53.089	53.089	45.000	1,16	0,95	100,00	84,76
3.7.5.	Brošura Elafiti	2.654	2.654	1.000	0,06	0,02	100,00	37,68
3.7.6.	Brošura Dubrovnik surroundings	6.636	6.636	0	0,14	0,00	100,00	0,00
3.7.7.	DRI svi jezici/ Around Dubrovnik	49.114	39.817	35.000	0,87	0,74	81,07	71,26
3.7.8.	Ostali promidžbeni materijali	26.545	26.545	26.000	0,58	0,55	100,00	97,95
3.7.9.	Prijevod tekstova za brošure/web/socijalne mreže	22.563	22.563	23.000	0,49	0,48	100,00	101,94
3.7.10.	Troškovi distribucije	3.982	5.000	6.000	0,11	0,13	125,57	150,68
3.7.11.	Dotisak DVD	2.389	2.389	0	0,05	0,00	100,00	0,00
3.7.12.	USB memory stick	4.645	4.645	4.000	0,10	0,08	100,00	86,11
3.7.13.	Suveniri i promo materijali	14.600	14.600	15.000	0,32	0,32	100,00	102,74
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>79.633</b>	<b>79.633</b>	<b>104.000</b>	<b>1,74</b>	<b>2,19</b>	<b>100,00</b>	<b>130,60</b>
3.8.1.	Web stranica TZGD	53.089	53.089	54.000	1,16	1,14	100,00	101,72
3.8.2.	Razvoj i održavanje turističke aplikacije	13.272	13.272	10.000	0,29	0,21	100,00	75,35
3.8.3.	Virtualne panorame 360°/videomaterijal/ Videomaterijal	13.272	13.272	40.000	0,29	0,84	100,00	301,39
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>11.945</b>	<b>11.945</b>	<b>12.000</b>	<b>0,26</b>	<b>0,25</b>	<b>100,00</b>	<b>100,46</b>
3.9.1.	Fototeka	11.945	11.945	12.000	0,26	0,25	100,00	100,46
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>270.079</b>	<b>275.079</b>	<b>348.900</b>	<b>6,01</b>	<b>7,34</b>	<b>101,85</b>	<b>129,18</b>
<b>3.10.1.</b>	<b>Obnova/uređenje TIC-eva</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>30.000</b>	<b>0,44</b>	<b>0,63</b>	<b>100,00</b>	<b>150,00</b>
<b>3.10.2.</b>	<b>Plaće zaposlenih u TICU-u</b>	<b>134.200</b>	<b>134.200</b>	<b>180.000</b>	<b>2,93</b>	<b>3,79</b>	<b>100,00</b>	<b>134,13</b>
<b>3.10.3.</b>	<b>Studentski centar TIC</b>	<b>99.414</b>	<b>104.414</b>	<b>94.300</b>	<b>2,28</b>	<b>1,99</b>	<b>105,03</b>	<b>94,86</b>
3.10.3.1.	TIC Pile	35.000	40.000	42.000	0,87	0,88	114,29	120,00
3.10.3.2.	TIC Gruž	20.000	20.000	20.000	0,44	0,42	100,00	100,00
3.10.3.3.	TIC Lapad	5.000	5.000	4.000	0,11	0,08	100,00	80,00
3.10.3.4.	TIC Zaton	6.000	6.000	0	0,13	0,00	100,00	0,00
3.10.3.5.	TIC Lopud/TIC Sudurađ	5.000	5.000	4.000	0,11	0,08	100,00	80,00
3.10.3.6.	Zračna luka	11.414	11.414	13.300	0,25	0,28	100,00	116,52
3.10.3.7.	TIC Luža	17.000	17.000	11.000	0,37	0,23	100,00	64,71

<b>3.10.4.</b>	<b>Usluge zakupnine TIC-eva</b>	<b>13.465</b>	<b>13.465</b>	<b>6.600</b>	<b>0,29</b>	<b>0,14</b>	<b>100,00</b>	<b>49,02</b>
3.10.4.1.	TIC Gruž	0	0	0	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
3.10.4.2.	TIC Lapad	6.465	6.465	6.600	0,14	0,14	100,00	102,09
3.10.4.3.	TIC Zaton	7.000	7.000	0	0,15	0,00	100,00	0,00
<b>3.10.5.</b>	<b>Uniforme informatori</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>3.000</b>	<b>0,07</b>	<b>0,06</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>3.10.6.</b>	<b>Zaštitarske usluge - TIC Pile</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30.000</b>	<b>0,00</b>	<b>0,63</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>3.10.7.</b>	<b>Istraživanje tržišta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.000</b>	<b>0,00</b>	<b>0,11</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>3.11.</b>	<b>Turistička signalizacija</b>	<b>27.473</b>	<b>27.473</b>	<b>30.000</b>	<b>0,60</b>	<b>0,63</b>	<b>100,00</b>	<b>109,20</b>
3.11.1.	Smeđa signalizacija	18.581	18.581	20.000	0,41	0,42	100,00	107,64
3.11.2.	Info table	8.892	8.892	10.000	0,19	0,21	100,00	112,46
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>149.313</b>	<b>163.966</b>	<b>179.350</b>	<b>3,58</b>	<b>3,78</b>	<b>109,81</b>	<b>120,12</b>
<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>14.600</b>	<b>14.600</b>	<b>3.750</b>	<b>0,32</b>	<b>0,08</b>	<b>100,00</b>	<b>25,68</b>
4.1.1.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	14.600	14.600	3.750	0,32	0,08	100,00	25,68
<b>4.2.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>17.387</b>	<b>17.387</b>	<b>19.000</b>	<b>0,38</b>	<b>0,40</b>	<b>100,00</b>	<b>109,28</b>
4.2.1.	Privatni smještaj - razvoj proizvoda	9.291	9.291	9.000	0,20	0,19	100,00	96,87
4.2.2.	Nagrade i priznanja, Dani hrvatskog turizma	1.460	1.460	0	0,03	0,00	100,00	0,00
4.2.3.	Ostali stručni skupovi i edukacije	6.636	6.636	10.000	0,14	0,21	100,00	150,69
<b>4.3.</b>	<b>Koordinacija i nadzor</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>4.4.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>32.119</b>	<b>46.094</b>	<b>49.500</b>	<b>1,01</b>	<b>1,04</b>	<b>143,51</b>	<b>154,11</b>
4.4.1.	Respect the city (zastavice vodiči)/ Respect the city	3.982	9.600	5.000	0,21	0,11	241,08	125,57
4.4.2.	Crveni križ	9.423	17.780	20.000	0,39	0,42	188,69	212,25
4.4.3.	Uređenje šetnica i protupožarnih staza	3.982	3.982	3.000	0,09	0,06	100,00	75,34
4.4.4.	Gradska straža	13.272	13.272	20.000	0,29	0,42	100,00	150,69
4.4.5.	HGSS	1.460	1.460	1.500	0,03	0,03	100,00	102,74
<b>4.5.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>85.207</b>	<b>85.885</b>	<b>107.100</b>	<b>1,88</b>	<b>2,25</b>	<b>100,80</b>	<b>125,69</b>
<b>4.5.1.</b>	<b>Projekt Volim Hrvatsku</b>	<b>46.983</b>	<b>46.983</b>	<b>53.100</b>	<b>1,03</b>	<b>1,12</b>	<b>100,00</b>	<b>113,02</b>
<b>4.5.1.1.</b>	<b>Uređenje gradskih kotara</b>	<b>22.563</b>	<b>22.563</b>	<b>25.200</b>	<b>0,49</b>	<b>0,53</b>	<b>100,00</b>	<b>111,69</b>
4.5.1.1.1.	Gradski kotar Grad	2.920	2.920	3.200	0,06	0,07	100,00	109,59
4.5.1.1.2.	Gradski kotar Ploče iza grada	2.256	2.256	2.500	0,05	0,05	100,00	110,82
4.5.1.1.3.	Gradski kotar Pile-Kono	2.920	2.920	3.200	0,06	0,07	100,00	109,59
4.5.1.1.4.	Gradski kotar Montovjerna	2.920	2.920	3.200	0,06	0,07	100,00	109,59
4.5.1.1.5.	Gradski kotar Lapad	4.380	4.380	4.800	0,10	0,10	100,00	109,59
4.5.1.1.6.	Gradski kotar Gruž	2.920	2.920	3.200	0,06	0,07	100,00	109,59
4.5.1.1.7.	Gradski kotar Komolac	1.460	1.460	1.600	0,03	0,03	100,00	109,59
4.5.1.1.8.	Gradski kotar Mokošica	2.256	2.256	2.500	0,05	0,05	100,00	110,82
4.5.1.1.9.	Gradski kotar Bosanka	531	531	1.000	0,01	0,02	100,00	188,32
<b>4.5.1.2.</b>	<b>Uređenje turističkih mjesta</b>	<b>24.420</b>	<b>24.420</b>	<b>27.900</b>	<b>0,53</b>	<b>0,59</b>	<b>100,00</b>	<b>114,25</b>
4.5.1.2.1.	Turističko mjesto Zaton	3.318	3.318	3.650	0,07	0,08	100,00	110,01
4.5.1.2.2.	Turističko mjesto Orašac	3.318	3.318	3.650	0,07	0,08	100,00	110,01
4.5.1.2.3.	Turističko mjesto Tršteno/Brsečine	2.389	2.389	2.650	0,05	0,06	100,00	110,93
4.5.1.2.4.	Turističko mjesto Koločep	2.389	2.389	2.650	0,05	0,06	100,00	110,93
4.5.1.2.5.	Turističko mjesto Lopud	3.318	3.318	3.650	0,07	0,08	100,00	110,01
4.5.1.2.6.	Turističko mjesto Suđurađ	2.389	2.389	3.650	0,05	0,08	100,00	152,78
4.5.1.2.7.	Turističko mjesto Šipanska luka	3.318	3.318	3.650	0,07	0,08	100,00	110,01
4.5.1.2.8.	Turističko mjesto Gromača	1.327	1.327	1.450	0,03	0,03	100,00	109,27
4.5.1.2.9.	Turističko mjesto Osojnik	1.327	1.327	1.450	0,03	0,03	100,00	109,27
4.5.1.2.10.	Turističko mjesto Mrčevo	1.327	1.327	1.450	0,03	0,03	100,00	109,27
<b>4.5.2.</b>	<b>Akcije čišćenja podmorja</b>	<b>2.920</b>	<b>2.920</b>	<b>3.000</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>100,00</b>	<b>102,74</b>
<b>4.5.3.</b>	<b>Sajmovi cvijeća/Dubrovnik Flower Market</b>	<b>2.920</b>	<b>2.920</b>	<b>15.000</b>	<b>0,06</b>	<b>0,32</b>	<b>100,00</b>	<b>513,70</b>
<b>4.5.4.</b>	<b>Razne ekološko-edukativne akcije</b>	<b>1.460</b>	<b>2.138</b>	<b>2.000</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>146,45</b>	<b>136,99</b>
<b>4.5.5.</b>	<b>Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena</b>	<b>4.380</b>	<b>4.380</b>	<b>5.000</b>	<b>0,10</b>	<b>0,11</b>	<b>100,00</b>	<b>114,16</b>
<b>4.5.6.</b>	<b>Blagdanska dekoracija (Vrtlar)</b>	<b>13.272</b>	<b>13.272</b>	<b>13.000</b>	<b>0,29</b>	<b>0,27</b>	<b>100,00</b>	<b>97,95</b>

4.5.7.	Hrvatska prirodno tvoja	0	0	3.000	0,00	0,06	#DIV/0!	#DIV/0!
4.5.8.	Infrastruktura	13.272	13.272	13.000	0,29	0,27	100,00	97,95
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	11.679	11.679	8.400	0,26	0,18	100,00	71,92
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	11.281	11.281	8.000	0,25	0,17	100,00	70,92
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	398	398	400	0,01	0,01	100,00	100,50
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	813.059	825.598	928.379	18,03	19,54	101,54	114,18
6.1.	Plaće	603.889	603.889	713.889	13,19	15,03	100,00	118,22
6.1.1.	Plaće zaposlenih u glavnom uredu	530.891	530.891	603.889	11,59	12,71	100,00	113,75
6.1.2.	Rashodi za radnike iz plaće	72.998	72.998	110.000	1,59	2,32	100,00	150,69
6.2.	Materijalni troškovi	202.268	214.807	206.490	4,69	4,35	106,20	102,09
6.2.1.	Troškovi za materijal i energiju	42.736	42.736	31.500	0,93	0,66	100,00	73,71
6.2.1.1.	Energija	23.226	23.226	13.000	0,51	0,27	100,00	55,97
6.2.1.2.	Uredski materijal	9.291	9.291	9.000	0,20	0,19	100,00	96,87
6.2.1.3.	Materijal za čišćenje	4.645	4.645	3.500	0,10	0,07	100,00	75,35
6.2.1.4.	Sitni inventar	2.654	2.654	2.000	0,06	0,04	100,00	75,36
6.2.1.5.	Kompjuterska oprema	929	929	1.000	0,02	0,02	100,00	107,64
6.2.1.6.	Ostali materijalni rashodi	1.991	1.991	3.000	0,04	0,06	100,00	150,68
6.2.2.	Rashodi za usluge	123.432	133.776	142.060	2,92	2,99	108,38	115,09
6.2.2.1.	Usluge za telefon, fax i internet	17.254	17.254	18.000	0,38	0,38	100,00	104,32
6.2.2.2.	Održavanje kompjuterske opreme	12.609	12.609	7.500	0,28	0,16	100,00	59,48
6.2.2.3.	Održavanje telefonske centrale / Evidencija radnog vremena	0	8.000	1.560	0,17	0,03	#DIV/0!	#DIV/0!
6.2.2.4.	Održavanje skutera /automobila	1.991	1.991	3.000	0,04	0,06	100,00	150,68
6.2.2.5.	Komunalne usluge	3.318	3.318	3.500	0,07	0,07	100,00	105,49
6.2.2.6.	Poštarina	1.460	3.500	1.700	0,08	0,04	239,73	116,44
6.2.2.7.	Odvjetničke usluge	14.600	14.600	10.000	0,32	0,21	100,00	68,49
6.2.2.8.	Bilježničke usluge	265	265	200	0,01	0,00	100,00	75,47
6.2.2.9.	Usluga-čišćenje ureda	796	1.100	2.000	0,02	0,04	138,19	251,26
6.2.2.10.	Održavanje klima uređaja	1.327	1.327	1.500	0,03	0,03	100,00	113,04
6.2.2.11.	Usluge održavanja ureda - zgrade	10.618	10.618	10.000	0,23	0,21	100,00	94,18
6.2.2.12.	Usluge zakupnine poslovnog prostora Brsalje	51.762	51.762	52.000	1,13	1,09	100,00	100,46
6.2.2.13.	Pretplata	796	796	700	0,02	0,01	100,00	87,94
6.2.2.14.	Revizija i knjigovodstveni servis	6.636	6.636	10.000	0,14	0,21	100,00	150,69
6.2.2.15.	Računovodstveni program	0	500	20.400	0,01	0,43	#DIV/0!	#DIV/0!
6.2.3.	Financijski rashodi	22.695	24.890	17.830	0,54	0,38	109,67	78,56
6.2.3.1.	Premija osiguranja imovine	1.725	2.300	2.500	0,05	0,05	133,33	144,93
6.2.3.2.	Troškovi platnog prometa	4.380	6.000	6.600	0,13	0,14	136,99	150,68
6.2.3.3.	Provizija za otkup deviza	1.991	1.991	700	0,04	0,01	100,00	35,16
6.2.3.4.	Kamate	13.272	13.272	6.530	0,29	0,14	100,00	49,20
6.2.3.5.	Osiguranje vozila u cestovnom prometu	1.327	1.327	1.500	0,03	0,03	100,00	113,04
6.2.4.	Ostali rashodi	13.405	13.405	15.100	0,29	0,32	100,00	112,64
6.2.4.1.	Rashod amortizacija	13.272	13.272	15.000	0,29	0,32	100,00	113,02
6.2.4.2.	Rashodi za pristojbe i nagodbe	133	133	100	0,00	0,00	100,00	75,19
6.3.	Tijela turističke zajednice	6.902	6.902	8.000	0,15	0,17	100,00	115,91
6.3.1.	Najam sale za sastanke, projektor, ozvučenje	2.920	2.920	3.000	0,06	0,06	100,00	102,74
6.3.2.	Ugošćavanje	3.982	3.982	5.000	0,09	0,11	100,00	125,57
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0,00	0,00		#DIV/0!
7.	REZERVA	0	589.260	0	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE							
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>3.749.242</b>	<b>4.579.178</b>	<b>4.750.193</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>122,14</b>	<b>126,70</b>

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0	0	0
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu						
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	SVEUKUPNO 2						
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2</b>	<b>3.749.242</b>	<b>4.579.178</b>	<b>4.750.193</b>	<b>96,40</b>	<b>100,00</b>	<b>126,70</b>